

REUSE IS GOOD

決算説明資料

2027年2月期
第2四半期

株式会社買取王国

東証スタンダード 証券コード 3181

目次

- 2027年2月期第2四半期 決算概要
- 2027年2月期 業績予想
- 企業紹介

2027年2月期 第2四半期 決算概要

決算サマリー

2 Q 累計 売上高・利益成長

売上高 **4,811**百万円、営業利益 **289**百万円、経常利益 **306**百万円
半期決算としては過去最高を更新

既存店売上 成長継続

2022年3月から当決算期まで**54**ヵ月連続で売上高が過去最高を更新
2 Q累計既存店売上高成長率**105.6%**

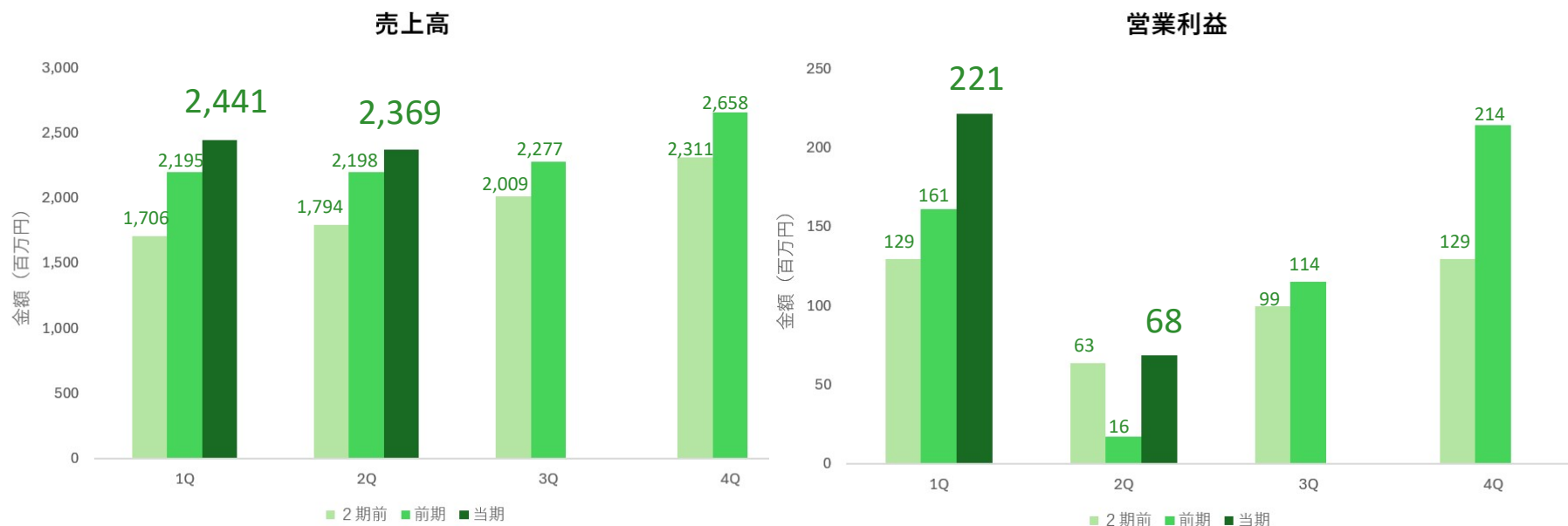
新規出店

2 Q累計で4店舗出店に加え、FC 1 店舗出店
年間計画8店舗を超える**9 店舗 + FC 1 店舗**の出店を予定

損益計算書

(百万円)	26年2月期 2Q累計実績	27年2月期 2Q累計実績	前年同期比較		業績予想比	
			増減額	増減率	2Q累計予想	達成率
売上高	4,394	4,811	+417	109.5%	4,755	101.2%
売上総利益	2,323	2,576	+253	110.9%	-	-
(売上総利益率)	52.9%	53.5%	+0.6pt	-	-	-
販管費	2,145	2,286	+141	106.6%	-	-
営業利益	177	289	+112	163.3%	199	145.2%
(営業利益率)	4.05%	6.03%	+2.0pt	-	4.20%	-
経常利益	198	306	+108	154.5%	215	142.3%

四半期業績



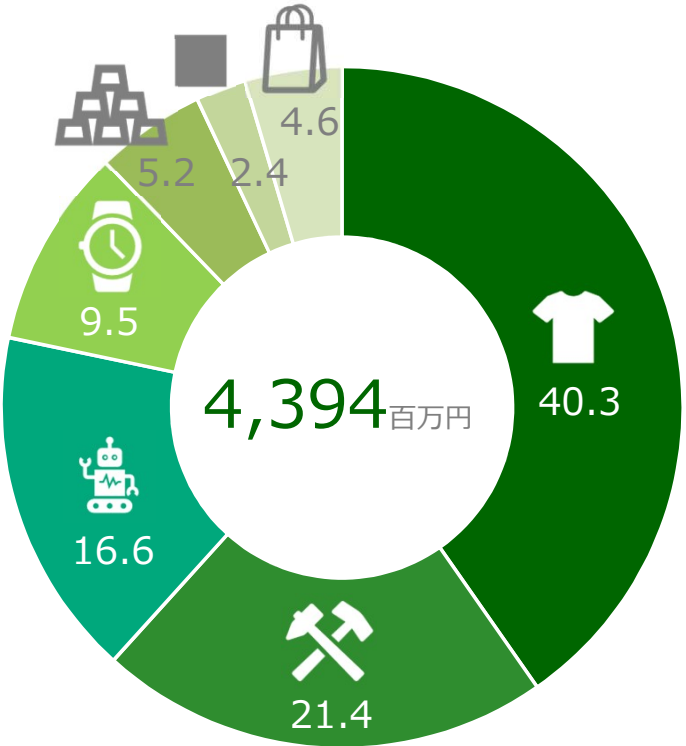
(百万円)	四半期			2Q累計		
	2026年2月期 2Q	2027年2月期 2Q	前年同期比較	2026年2月期 2Q累計	2027年2月期 2Q累計	前年同期比較
売上高	2,198	2,369	+7.8%	4,394	4,811	+9.5%
営業利益	16	68	+408.0%	177	289	+63.0%
営業利益率	0.76%	2.89%	+2.1pt	4.05%	6.03%	+2.0pt

商材分類別実績

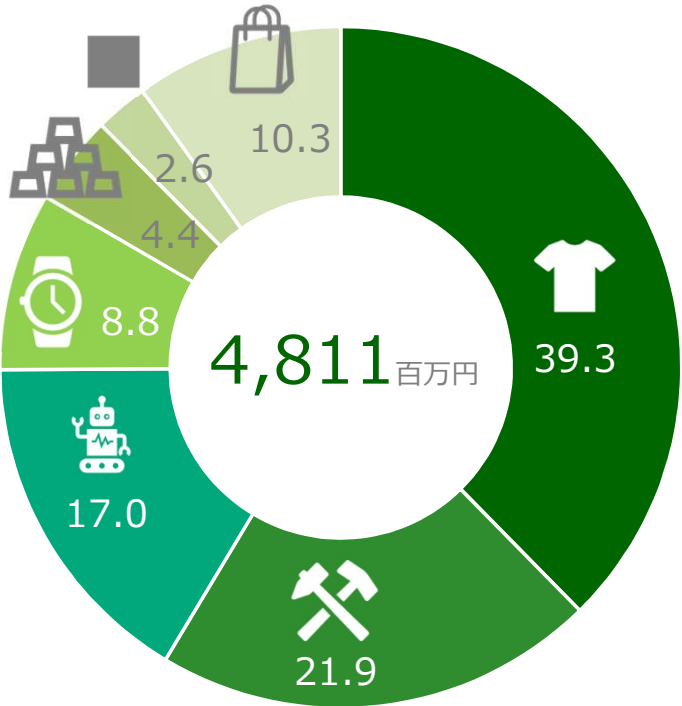
(百万円)	2026年2月期 第2四半期	2027年2月期 第2四半期	前年同期比	増減要因
ファッション	1,769	1,890	106.8%	既存店の販売強化
工具	940	1,053	112.0%	新規出店や、 既存店の販売強化
ホビー	731	818	112.0%	ホビー専門店への改装、 既存店の販売強化
ブランド	416	425	102.1%	既存店の販売強化
貴金属	229	212	92.6%	金の相場下落 競合出店増大
トレカ	105	126	120.1%	既存店の販売強化
その他	202	284	140.6%	アウトドア・スポーツ、 釣具等が強化
合計	4,394	4,811	109.5%	

商材分類別実績

26年2月期 第2四半期



27年2月期 第2四半期



ファッション



工具



ホビー



ブランド



貴金属



トレカ



その他

販管費

(百万円)	26/2期 2Q (2025年3月-2025年8月)	27年2月期 2Q (2026年3月-2026年8月)	前年同期比	差異要因
給与及び賞与	855	959	112.1%	人員増加・昇給
地代家賃	381	408	107.1%	新規出店
水道光熱費	73	69	95.1%	前期比夏季の猛暑緩和に伴う空調負荷の軽減
消耗品費等	72	81	111.8%	物価上昇 新規出店
減価償却費	68	68	100.7%	新規投資分は償却終了分と同等
広告宣伝費	31	40	128.6%	イベント開催
その他	662	680	102.8%	送料、決済手数料、修繕費、新規出店等
合計	2,145	2,286	106.5%	

投資関係

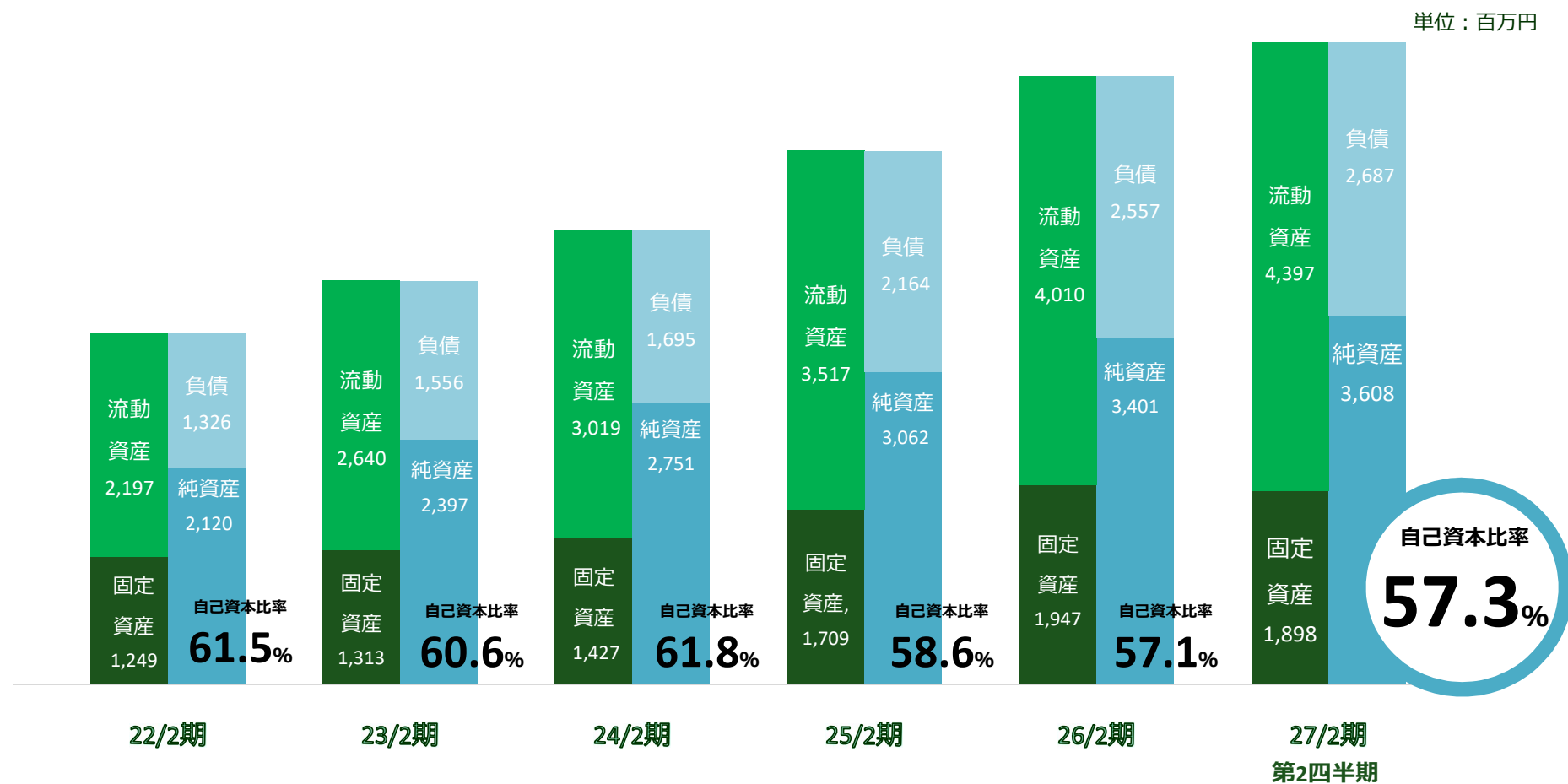
計画通りに推移

・ 直営新規出店、リニューアルオープン

業態		1Q	2Q	2Q時点 合計	上半期計画 (進捗率)	下半期計画 (当社計画比)
	出店	—	—	—	—	—
	リニューアル	1店	—	1店	1店 (100%)	1店 (計画+1店)
	出店	1店	2店	3店	3店 (100%)	5店 (計画+1店)
	リニューアル	—	—	—	—	—
	出店	1店	—	1店	1店 (100%)	—
	リニューアル	—	—	—	—	—

※リニューアル 1Q：買取王国（総合店）1店を古着買取王国（専門店）、下半期計画：買取王国（総合店）1店をトレカ買取王国（専門店）にリニューアル。

自己資本比率



2027年2月期 業績予想

事業拡大に向けた取り組み



海外部門の強化

- ◆ 海外出店の準備
出店予定地は東南アジア
27年2月期中の出店を目指す
- ◆ 越境ECの開始
商流拡大による廃棄ロス削減、
粗利の向上



積極的な新規機会探索

- ◆ 既存事業とのシナジー
M&Aを含めた新規事業の機会
探索を継続
販売チャネル、顧客基盤の拡大
によりスケールメリットを創出
させシナジーを最大化させる



収益基盤の機能強化

- ◆ 物流機能の構造改革、
新規物流拠点の機能拡大
外注業務の内製化による効率向上、
業務集中化によるコスト圧縮
- ◆ 国内ECの再構築
ECサイトのリニューアル完了
継続的な利便性の向上
EC販売チャネルの拡大

持続的成長に向けた経営戦略の柱

成長ドライバー

◆新規出店

下期工具直営 5 店舗を計画
うち、2 店は出店済

◆新規顧客の獲得と定着

商品管理、仕入の強化、顧客接点の強化
ECの強化、人財採用・育成

◆専門商材の強化

3回目の大型イベントを開催（11月29日）

◆地域に合わせた商品構成

地域特性に合わせた商材展開ならびに、
標準化・単純化の実施

収益性向上

◆粗利率の向上

初期売価制度と値入率の改善
高粗利商材の売買強化

◆在庫回転率の向上

新規ECモールでの販売開始
52週MDの再設定・実行

◆継続的な生産性の向上

業務効率化による業務負荷軽減
POSシステムの継続的な機能付加

人財投資

◆人材確保

高度専門人材や即戦力の中途採用を強化し、
事業成長を牽引する組織基盤を構築

◆待遇改善

賃上げ等報酬体系の改善
段階に応じた福利厚生の実施

◆教育体系

自己成長を促す教育制度の継続的な改善
やりがいを持続させる教育プログラムの推進
社内AI活用への教育投資

上記による、
社員エンゲージメントの向上

業績予想

売上高、利益ともに更なる成長を目指す

単位：百万円	26年2月期 実績	27年2月期 予想	前比
売上高	9,330	10,012	107.3%
売上総利益	4,843	5,316	109.8%
販管費	4,335	4,715	108.8%
営業利益	507	600	118.5%
経常利益	546	610	111.8%
当期利益	358	403	112.6%

※なお、次年度は創業88周年、買取王国事業開始25周年という歴史的節目

企業紹介

1. 企業理念



企業理念

夢ある商品とサービスを通して、
喜びと心の満足を作り出していきます。

ミッション

顧客感動の追求

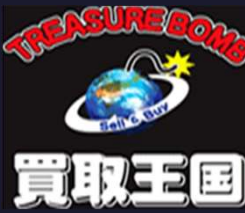
— すべての行動は、お客様の「また来るね」の一言のために —

コーポレートメッセージ

REUSE IS GOOD

リユースを日常に

2. 会社概要



社名	株式会社 買取王国
設立	1999年10月
本社	愛知県名古屋市港区
代表者	代表取締役会長 長谷川 和夫 ／ 代表取締役社長 嶋本 匡能
資本金	7,899万円
売上高	93億3,089万円（2026年2月期）
従業員数	正社員 181名 ／ アルバイト 377名（2026年2月期）
主要事業	リユース店舗の直営展開・運営
上場	東証スタンダード（2013年2月）

3. 事業内容



買取王国・良品 買館

衣料・ホビー等の
総合リユース



マイシュウサ ガール

総合リユースの売れ
残りを週次で値下げ



工具買取王国

工具専門リユース



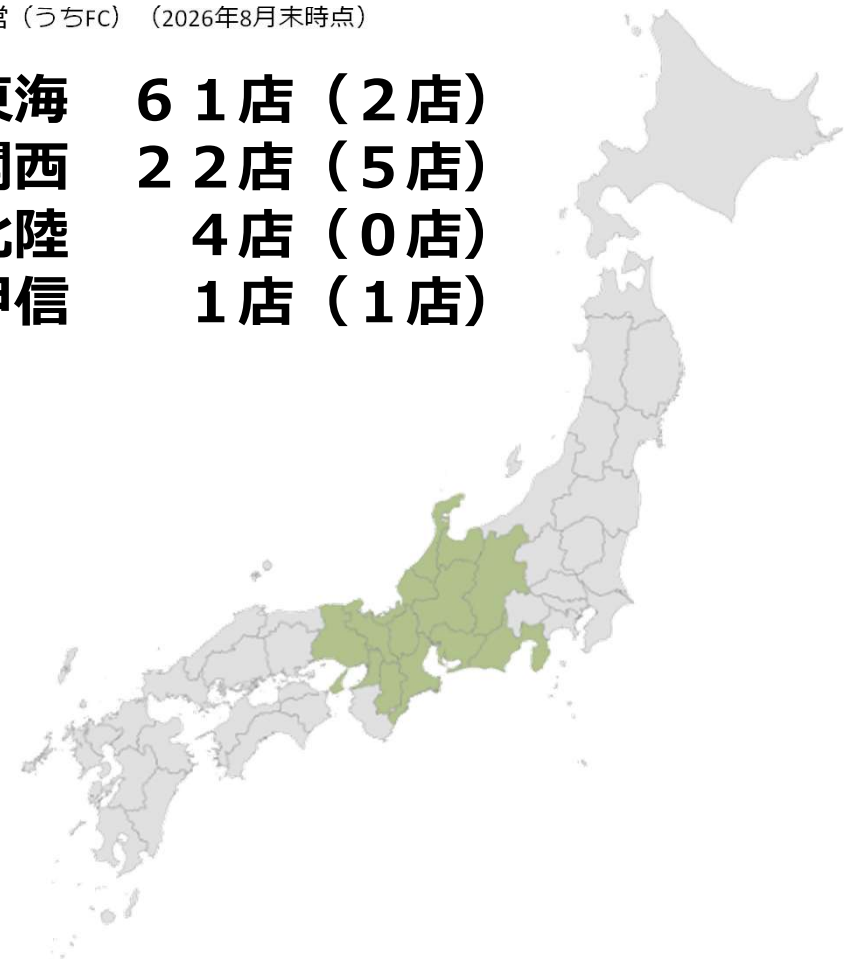
釣具買取王国

釣り具専門リユース



直営（うちFC）（2026年8月末時点）

東海	61店（2店）
関西	22店（5店）
北陸	4店（0店）
甲信	1店（1店）



WHY NOT

ブランド衣料専門



KOV

アメリカ等から仕入れ
たヴィンテージ専門



買取七福

買取専門店業態



モノドネ

不用品を寄付して社
会貢献できる仕組み



免責事項

～将来見通しについて～

買取王国の事業運営に関する本プレゼンテーションの中には、「今後の見通し」として定義する報告が含まれております。それらの報告はこれまでの実績ではなく、本質的にリスクや不確実性を伴う将来に関する予想であり、実際の結果が「今後の見通し」にある予想結果と異なる場合が生じる可能性があります。