2027年３月期
第２四半期決算
（中間期）

（2026年4月1日～2026年9月30日）

決算説明会資料

2026年11月9日
株式会社ナフコ
（証券コード：２７９０）

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

2027年３月期　２Q業績

（2026年4月1日～2026年9月30日）

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

2027年3月期　第２四半期

（単位：百万円）

	2026年3月期 2Q	対収益比	2027年3月期 2Q	対収益比	前年同期比
営業収益	90,993	100.0%	91,902	100.0%	101.0%
営業利益	1,833	2.0%	2,104	2.3%	114.8%
経常利益	1,710	1.9%	1,999	2.2%	116.9%
中間純利益	813	0.9%	572	0.6%	70.4%

〈 収　益〉

- 粗利：１Qは天候不順により苦戦しました。２Qは熊本地震の影響もある中で堅調に推移。
- 経費：前期に引き続き、配送運用の見直しの効果が継続。災害による特損を計上。

＊　営業収益は、売上高に営業収入を加算したものです。

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

損益計算書

（単位：百万円）

	2026年3月期 2Q	対売上比	2027年3月期 2Q	対売上比	前年同期比
売上高	90,609	100.0%	91,475	100.0%	101.0%
売上総利益	31,182	34.3%	30,840	33.7%	98.9%
営業総利益	31,566	34.8%	31,268	34.2%	99.1%
販売一般管理費	29,733	32.8%	29,163	31.9%	98.1%
営業利益	1,833	2.0%	2,104	2.3%	114.8%
経常利益	1,710	1.9%	1,999	2.2%	116.9%
中間純利益	813	0.9%	572	0.6%	70.4%

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

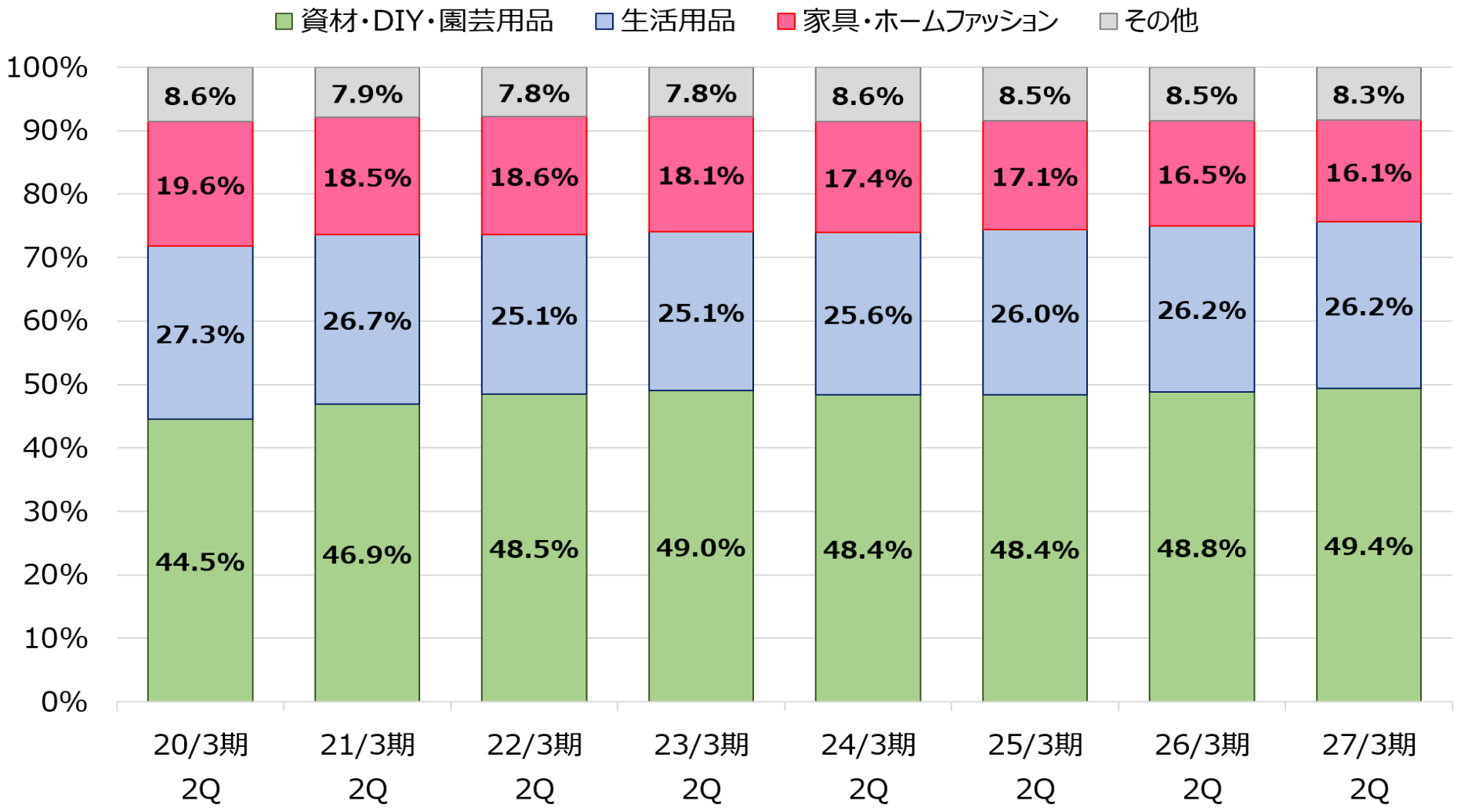
貸借対照表

（単位：百万円）

	2026年3月期	2027年3月期２Q	前事業年度末増減額
総資産	215,957	224,404	+8,447
流動資産	84,279	92,632	+8,352
うち 現金及び預金	11,523	21,058	+9,535
固定資産	131,677	131,772	+94
うち 有形固定資産	117,492	117,556	+63
負債	63,115	71,619	+8,503
うち 有利子負債（短期借入金･1年以内返済予定長期借入金･長期借入金）	17,695	26,865	+9,170
純資産	152,842	152,785	▲56
自己資本比率（%）	70.8	68.1	
流動比率（%）	174.4	162.1	
固定比率（%）	86.2	86.2	

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

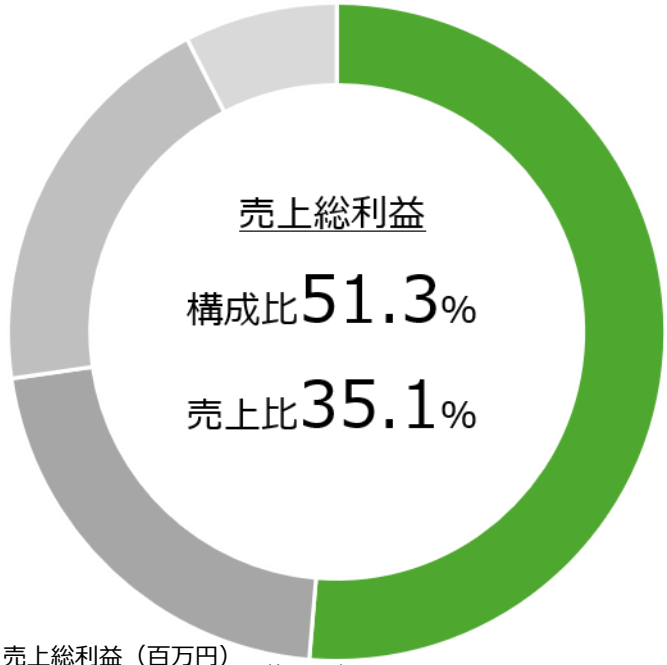
商品別売上構成比の推移

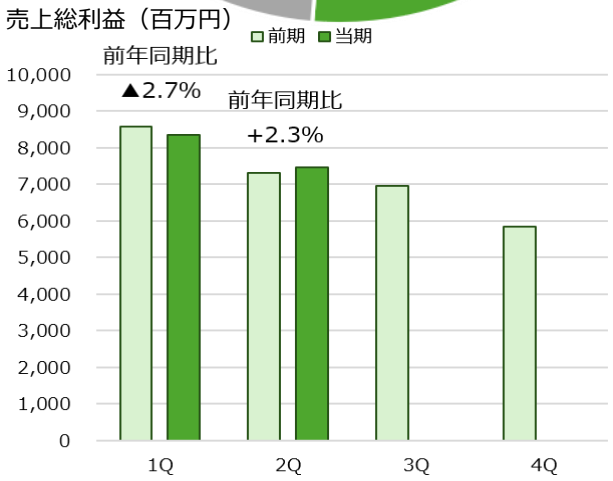


- 2026年3月期より、セグメント情報において一部商品を「資材・DIY・園芸用品」から「生活用品」へ区分変更を行っております。
- 数値は、開示時点の組換え前のままの数値を表記しております。

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

資材･DIY･園芸用品





セグメントの概要

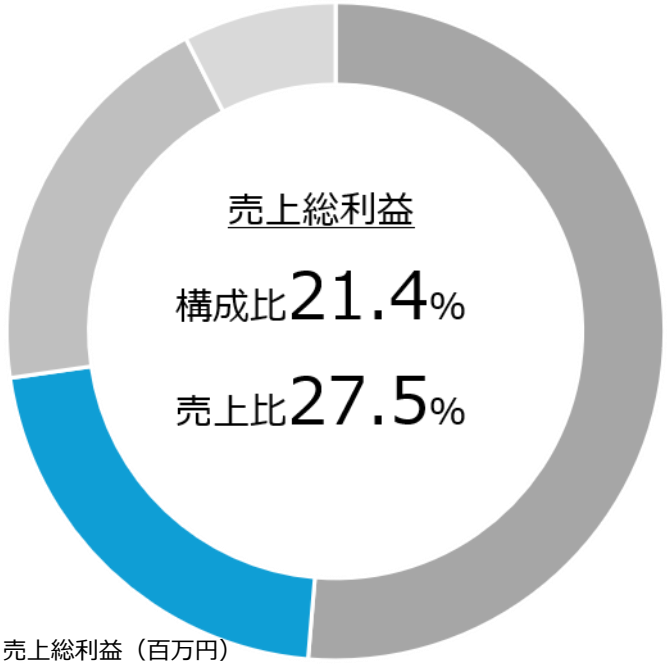
■売上高は、451億円（前期比102.1%）
■売上構成比は、49.4%
■売上総利益率は、35.1%（前期比▲0.9ポイント）
■PB比率は、45.9%（前期比▲0.2ポイント）

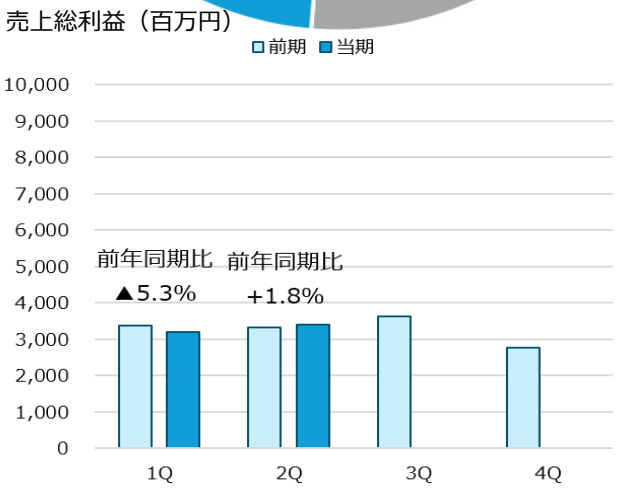
四半期の概要

・4月と6月は雨の日が多く、用土・肥料や野菜苗等が低調。
・中東情勢の不安感から石油関連商品が伸長。
・省エネ基準引上げ等の影響もありエアコン関連部材は好調。
・熊本地震の影響もあり、8月以降でセメント等が伸長

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

生活用品





セグメントの概要

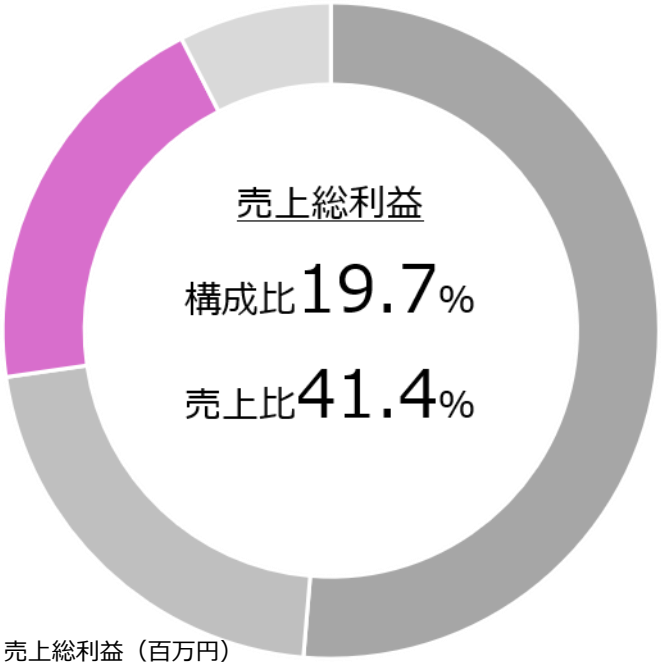
■売上高は、240億円（前期比101.2%）
■売上構成比は、26.2%
■売上総利益率は、27.5%（前期比▲0.8ポイント）
■PB比率は、35.2%（前期比+1.9ポイント）

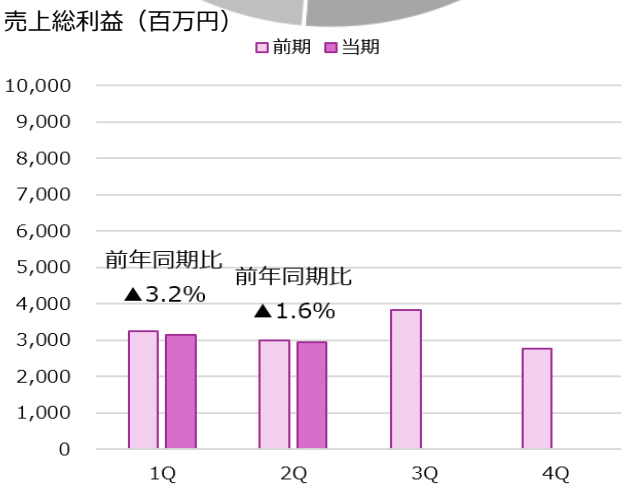
四半期の概要

・中東情勢不安の影響で、ラップなど石油関連商品が伸長。
・梅雨入り等のタイミングから冷房用品は前期に届かず。

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

家具・ホームファッション用品





セグメントの概要

■売上高は、146億円（前期比98.0%）
■売上構成比は、16.1%
■売上総利益率は、41.4%（前期比▲0.2ポイント）
■PB比率は、68.9%（前期比＋0.3ポイント）

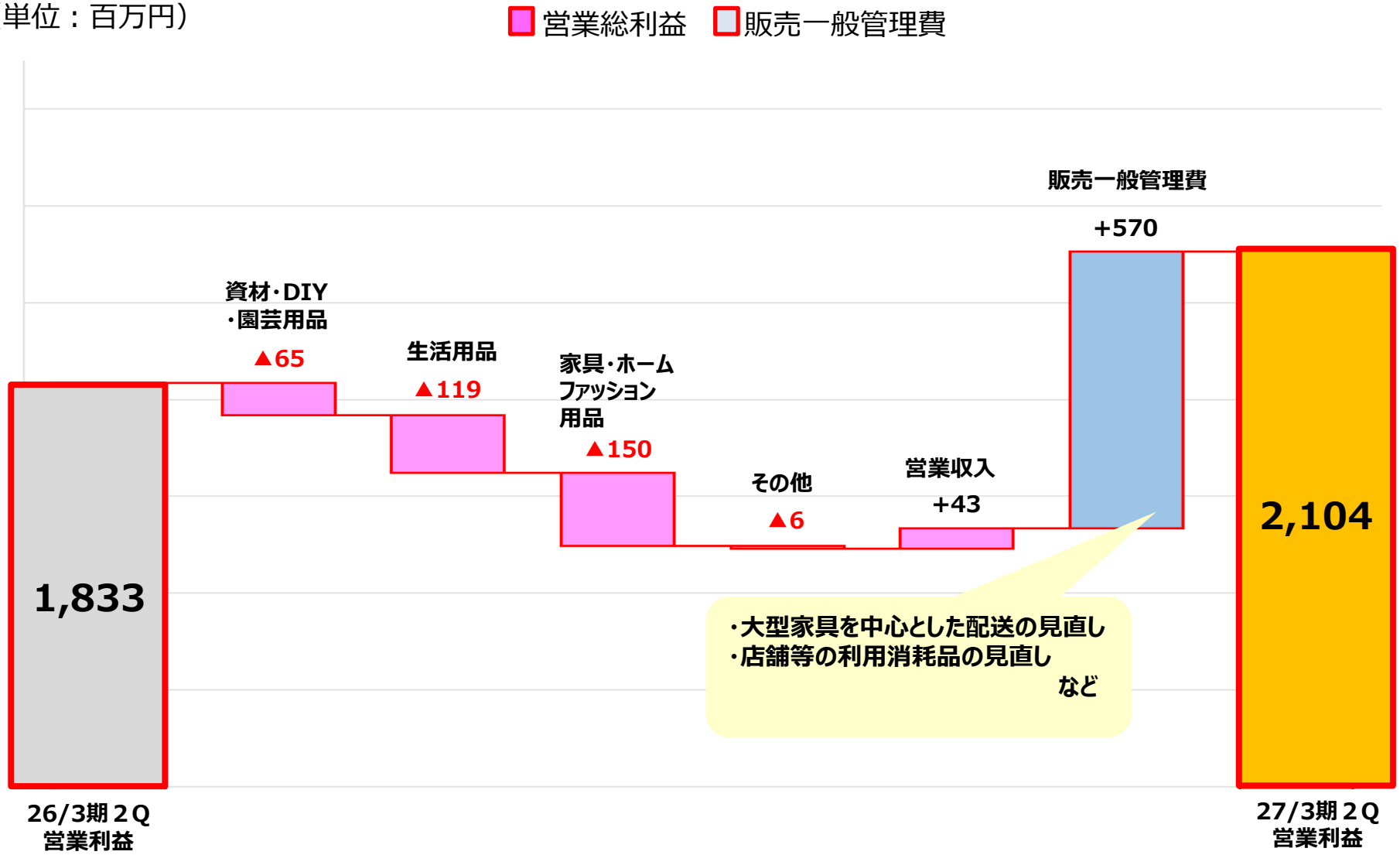
四半期の概要

・インフレ等の影響もあり、高額の耐久商品を中心に苦戦。
・熊本地震の影響もあり、衣料収納などが伸長。
・9月は前期より気温が低く、秋冬商品の出足は好調。

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

営業利益の増減要因

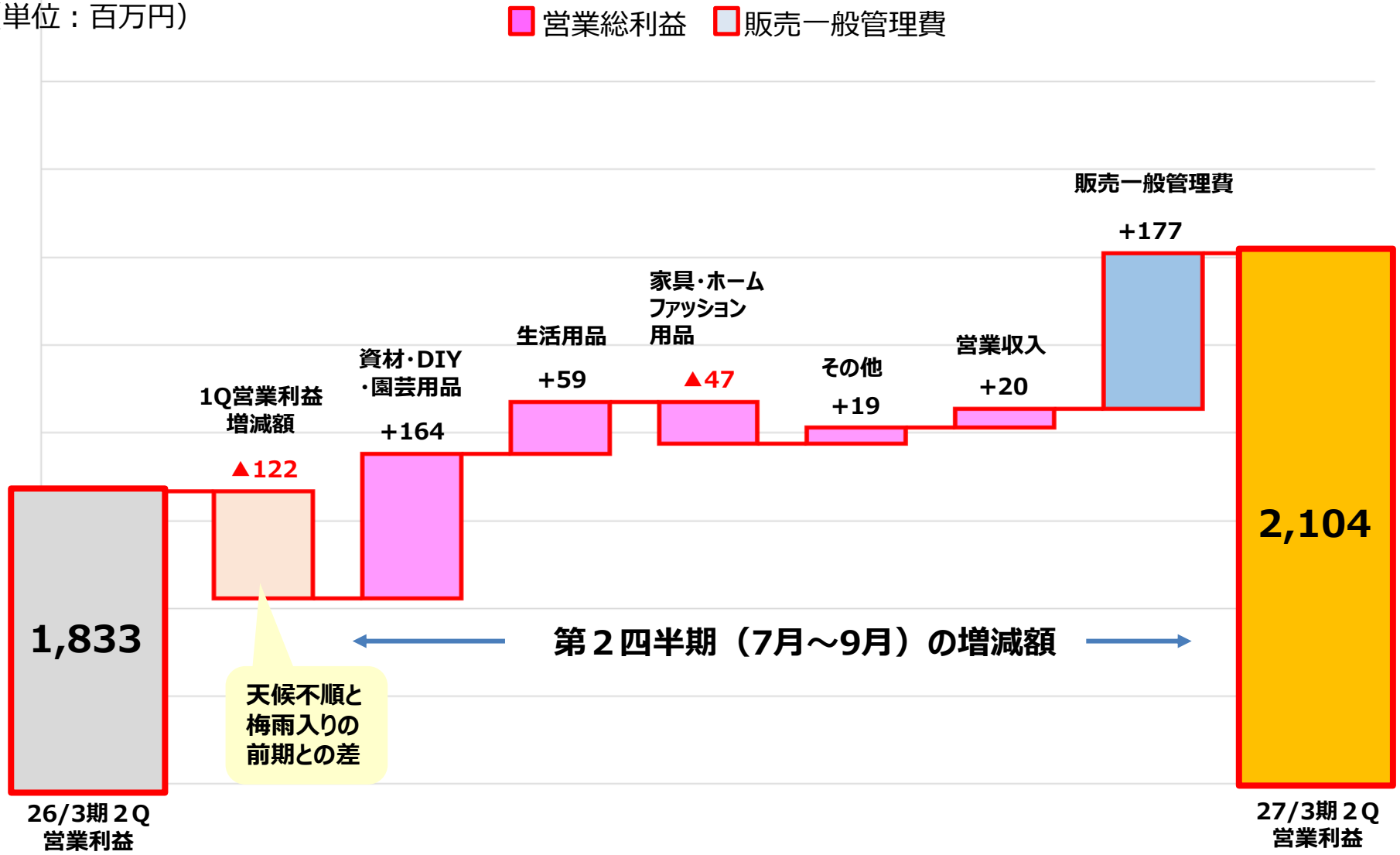
（単位：百万円）



All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

営業利益の増減要因（第２四半期）

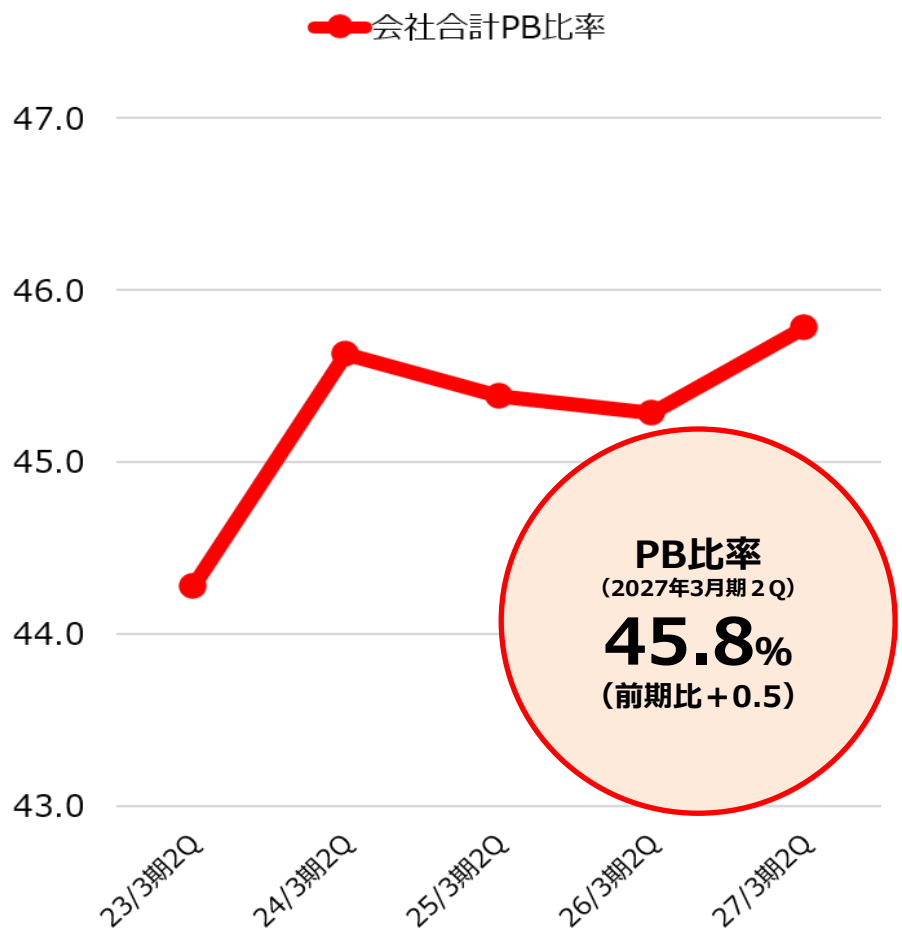
（単位：百万円）

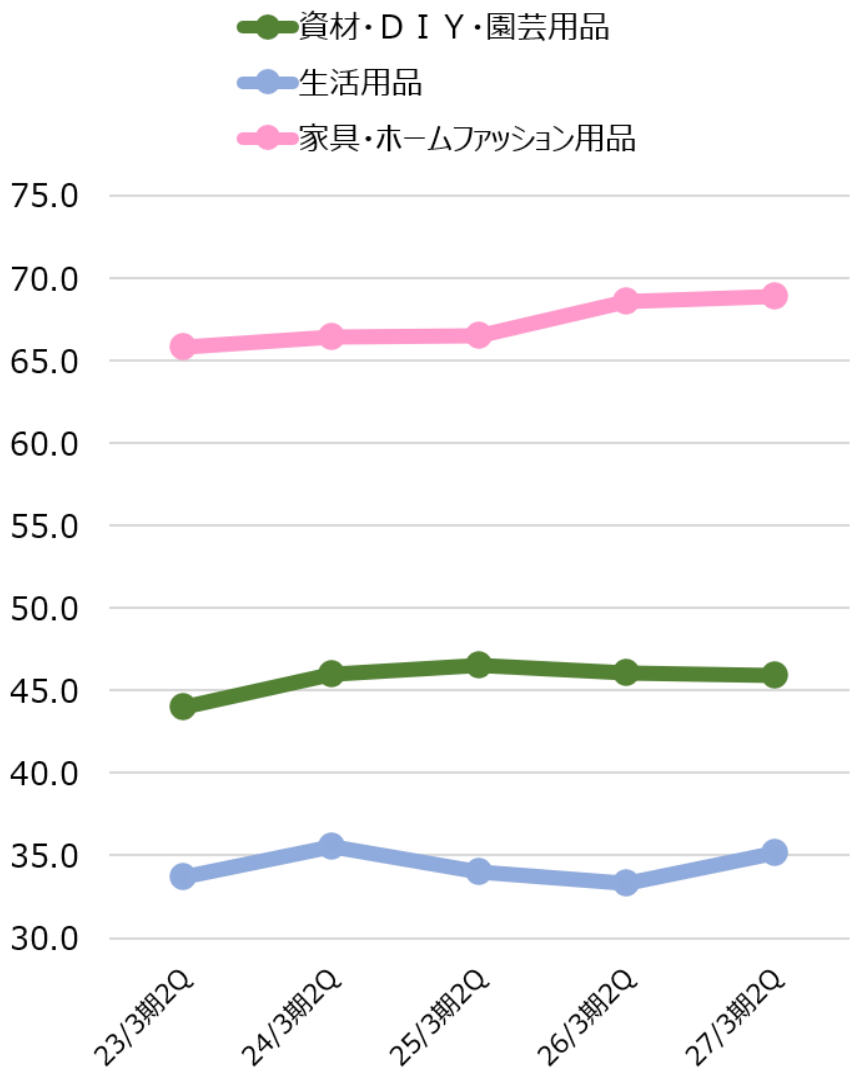


All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

PB比率の推移（第２四半期）

（単位：%）





All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

使い切り手袋

手にぴったりフィットし、細やかな作業に最適
優れた弾性、耐油性、穴あきや破れに強い

- ■左右兼用、１００枚入り
- ■食品衛生法適合商品、粉なしタイプ
- ■食品加工、自動車整備、油作業など





All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

PB商品（生活用品）

タオル

「マイクロファイバー　ヘアドライタオル」

■吸収性、速乾性に優れたマイクロファイバー素材
■100×40㎝の大判サイズ
■選べるカラー２色（ピンク、ラベンダー）



ドライヤー時間を短縮。ふんわり柔らかな触り心地



All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

PB商品（家具・ホームファッション用品）

NAFCO

秋冬コーディネート



「ベア」
フラットでプレーンなフランネル素材



「コデロ」
自然な色やカジュアルなコーディロイ素材

attaca





「フリュル」
ファータッチでゴージャス



「ウネ」
太ウネのモコモコとした質感



All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

出店および改装の状況

	店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
新店	いわき小名浜	4月	福島	1994坪 ホームセンター
	高岡	9月	富山	1,737坪 ホームセンター

〈 その他フロア改装等の一例 〉

店名	開店	所在地	改装概要
守山	4月	愛知	・ 家具フロア
南久留米	7月	福岡	・ 家具フロア
鹿の子台	8月	兵庫	・ 家具フロア
彦根	8月	滋賀	・ ホームセンターフロア ・ 食品スーパー併設

高岡店
（ホームセンター）










鹿の子台店
（コンビネーションストア）





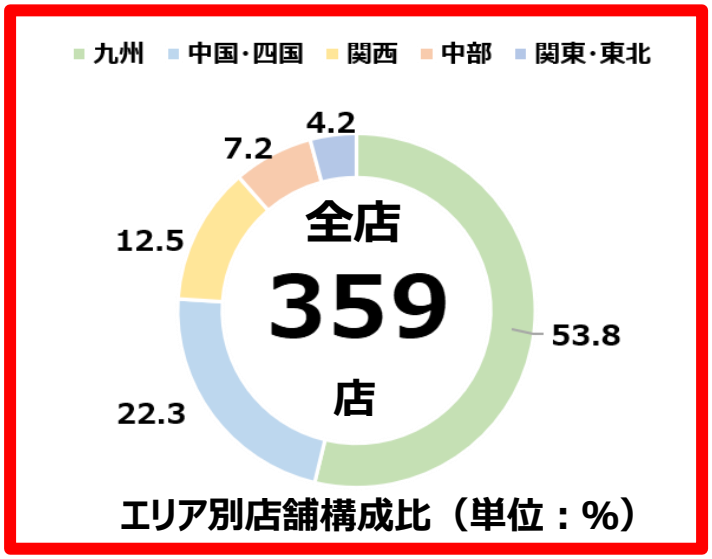
南久留米店
（コンビネーションストア）





All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

エリア別店舗数



●：2027年3月期　新店

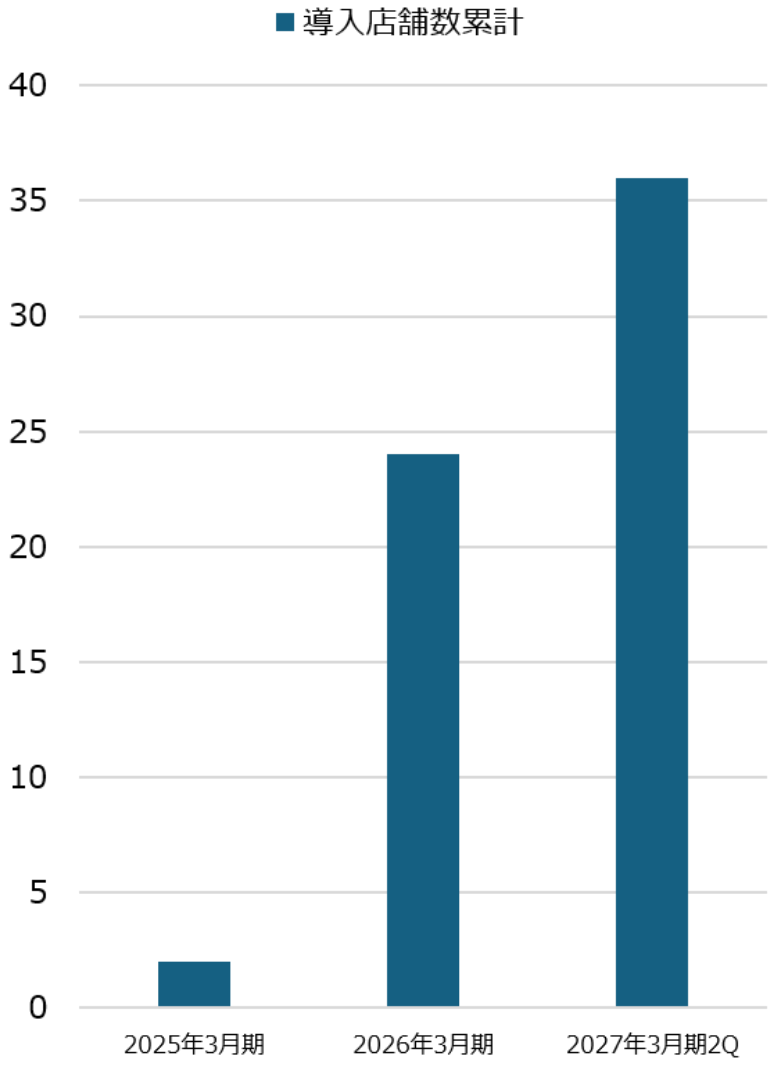
All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

セルフレジ

【セミセルフレジとフルセルフレジ】
- 新店や大型改装店舗を中心に導入中







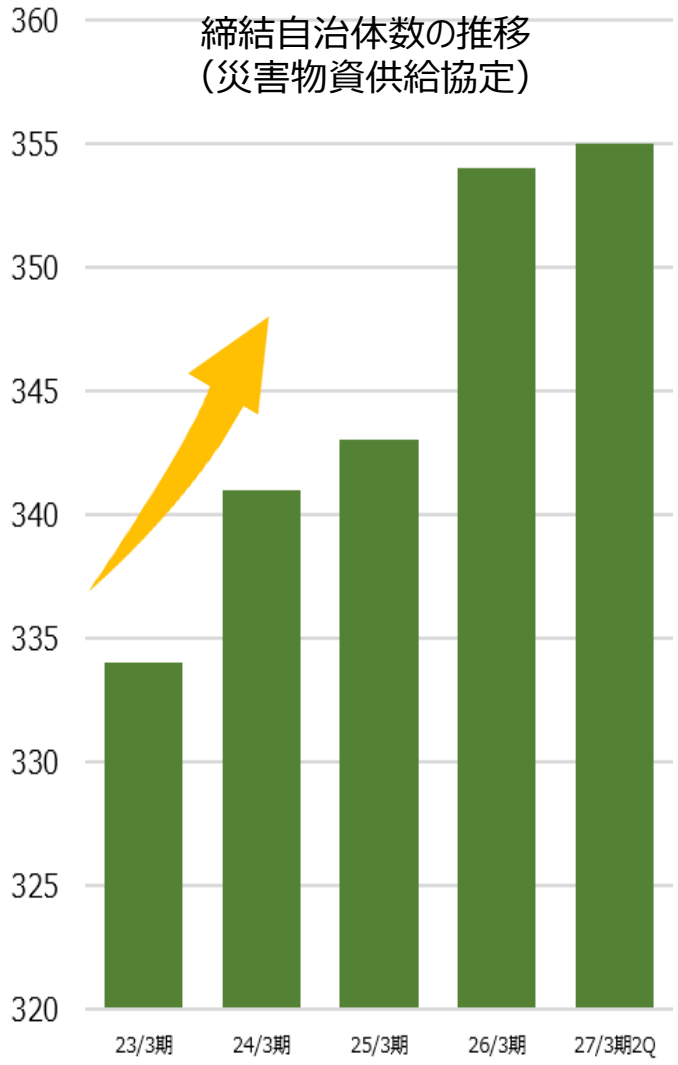
All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

災害における役割

協定締結　自治体数

2026年9月末時点　**355**　自治体

※自治体は県警等含む（申請手続き中は件数から除外）



[「令和8年熊本地震」の状況]

〈人的被害の状況〉

・従業員において、負傷及び家屋への被害が確認されておりますが、現時点で人命に関わる重大な被害は報告されておりません。

〈店舗・設備の状況〉

・熊本県の店舗数29店舗ですが、一部で建物・設備の損傷、商品破損などが発生し、安全確認等により12店舗で臨時休業、売場制限による販売を実施しました。7月31日には熊本県の全店で販売を実施しております。

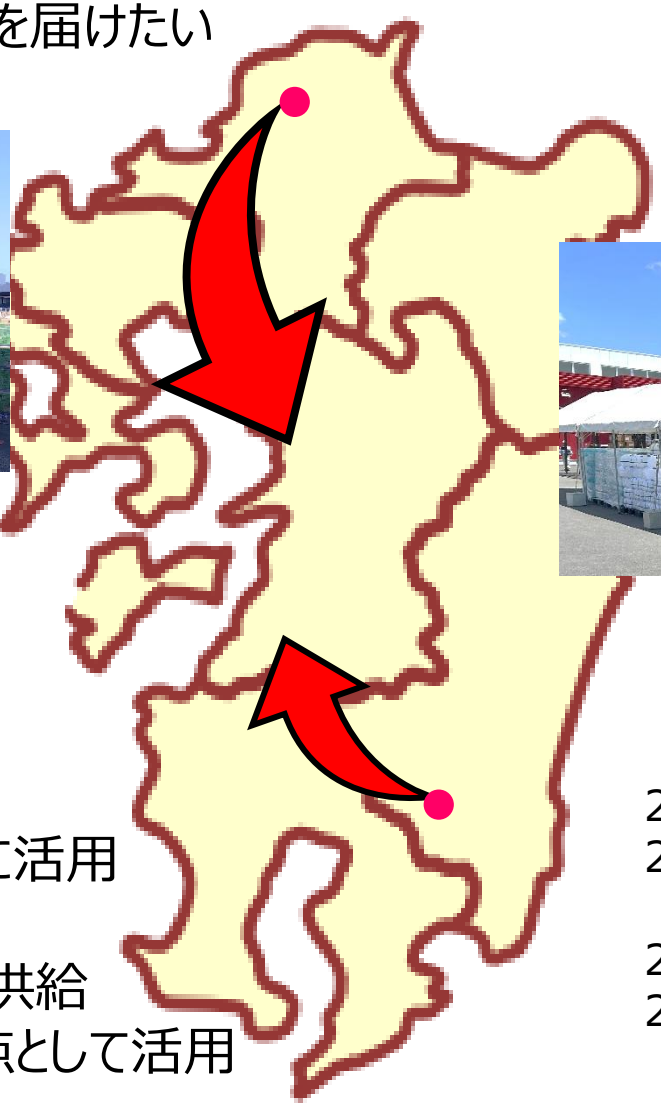
被災された皆様ならびにそのご家族・関係者の皆様に、心よりお見舞い申し上げます。
被災された方々の、一日も早い復興を心よりお祈り申し上げます。

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

災害における役割

一刻も早く求められる商品を届けたい







【災害用備蓄の緊急出荷】
九州内のインフラを最大限に活用
・安全により早く
・状況に応じた必要物資の供給
・店舗敷地も一時輸送拠点として活用

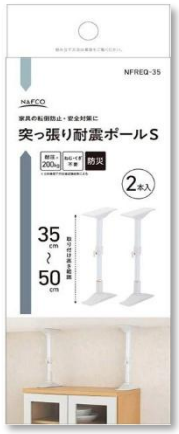
［過去10年の稼働状況］
2019年　福岡物流センター
2021年　関西物流センター
　　若宮物流センター
2023年　中部物流センター
2024年　南九州物流センター

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

災害における役割

防災意識の高まりと事前防災対策

耐震ポール





防災トイレ



セーフィロック





【事前防災の商品一例】

- 家具等の固定用品、セーフィロック付の家具等
- 水・食料、簡易貯水タンク、携帯用トイレ等
- ティッシュ、トイレットペーパー等の生活用品
- ポータブル調理器、モバイルバッテリー等
- 非常持ち出し用の防災バッグ等



All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

2027年３月期　業績予想

（2026年4月1日～2027年3月31日）

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

2027年3月期業績予想

（単位：百万円）

	2027年3月期 通期（計画）	対収益比	前期比	2026年 3月期（実績）	対収益比
営業収益	180,770	100.0%	103.1%	175,272	100.0%
営業利益	2,930	1.6%	179.1%	1,636	0.9%
経常利益	3,030	1.7%	203.7%	1,488	0.8%
当期純利益	800	0.4%	357.7	223	0.1%

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

appendix
補足参考資料

- 2025年3月期より、不動産賃貸に係る収入および費用を営業収入および販売一般管理費に組換えを行っております。
- 2026年3月期より、セグメント情報において一部商品を「資材・DIY・園芸用品」から「生活用品」へ区分変更を行っております。
- 数値は、開示時点の組換え前のままの数値を表記しております。

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

損益計算書

科目（百万円）	2025年3月期 2Q			2026年3月期 2Q			2027年3月期 2Q		
	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比
売上高	96,289	95.3%	100.0%	90,609	94.1%	100.0%	91,475	101.0%	100.0%
売上総利益	31,755	93.3%	33.0%	31,182	98.2%	34.4%	30,840	98.9%	33.7%
営業総利益	32,102	93.2%	33.3%	31,566	98.3%	34.8%	31,268	99.1%	34.2%
販売管理費	31,214	103.1%	32.4%	29,733	95.3%	32.8%	29,163	98.1%	31.9%
営業利益	888	21.2%	0.9%	1,833	206.5%	2.0%	2,104	114.8%	2.3%
経常利益	904	21.5%	0.9%	1,710	189.1%	1.9%	1,999	116.9%	2.2%
当期純利益	346	13.9%	0.4%	813	234.8%	0.9%	572	70.4%	0.6%

既存店（前期比）	2025年3月期２Q	2026年3月期２Q	2027年3月期２Q
売上高	95.2%	94.2%	100.7%
客数	98.0%	90.7%	98.2%
客単価	97.1%	103.8%	102.5%

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

セグメント

売上高（百万円）	2025年3月期２Q			2026年3月期２Q			2027年3月期２Q		
	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比
資材・DIY・園芸	46,637	95.4%	48.4%	44,222	95.8%	48.8%	45,150	102.1%	49.4%
生活	24,992	96.6%	26.0%	23,712	93.1%	26.2%	24,008	101.2%	26.2%
家具・ホームファッション	16,487	93.9%	17.1%	14,992	90.9%	16.5%	14,693	98.0%	16.1%
その他	8,172	93.7%	8.5%	7,681	94.0%	8.5%	7,623	99.2%	8.3%
合計	96,289	95.3%	100.0%	90,609	94.1%	100.0%	91,475	101.0%	100.0%

売上総利益（百万円）	2025年3月期２Q			2026年3月期２Q			2027年3月期２Q		
	実績	前期比	売上総利益率	実績	前期比	売上総利益率	実績	前期比	売上総利益率
資材・DIY・園芸	16,435	95.0%	35.2%	15,897	97.9%	36.0%	15,832	99.6%	35.1%
生活	6,302	90.0%	25.2%	6,719	103.3%	28.3%	6,599	98.2%	27.5%
家具・ホームファッション	6,645	93.1%	40.3%	6,239	93.9%	41.6%	6,088	97.6%	41.4%
その他	2,371	91.8%	29.0%	2,326	98.1%	30.3%	2,320	99.7%	30.4%
合計	31,755	93.3%	33.0%	31,182	98.2%	34.4%	30,840	98.9%	33.7%

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

エリア業態別店舗数

期末店舗数	2025年3月期 2Q			2026年3月期 2Q			2027年3月期 2Q		
	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店
九州	80	111	3	80	111	3	79	111	3
中国・四国	31	49	1	31	49	0	31	49	0
関西	15	25	8	14	24	8	14	24	7
中部	9	13	2	9	14	2	9	15	2
関東・東北	3	9	2	3	9	2	3	10	2
合計	138	207	16	137	207	15	136	209	14
	361			359			359		

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

貸借対照表

科目（百万円）	2025年3月期			2026年3月期			2027年3月期 2Q		
	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減
総資産	225,195	97.0%	△7,050	215,957	95.9%	△9,238	224,404	103.9%	+8,447
流動資産	90,228	90.6%	△9,345	84,279	93.4%	△5,948	92,632	109.9%	+8,352
うち、現金及び預金	18,500	56.1%	△14,496	11,523	62.3%	△6,977	21,058	182.7%	+9,535
固定資産	134,966	101.7%	+2,294	131,677	97.6%	△3,289	131,772	100.1%	+94
うち、有形固定資産	120,994	101.5%	+1,784	117,492	97.1%	△3,501	117,556	100.1%	+63
負債	71,239	97.7%	△1,646	63,115	88.6%	△8,123	71,619	113.5%	+8,503
うち、有利子負債	18,355	97.5%	△473	17,695	96.4%	△660	26,865	151.8%	+9,170
純資産	153,956	96.6%	△5,404	152,842	99.3%	△1,114	152,785	100.0%	△56

	2025年3月期	2026年3月期	2027年3月期 2Q
現預金比率	8.2%	5.3%	9.4%
有利子負債比率	8.2%	8.2%	12.0%
自己資本比率	68.4%	70.8%	68.1%

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

株式（通期）

	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期
発行済株式総数（株）	29,784,400	29,784,400	29,784,400
自己株式（株）	3,007,890	5,201,723	5,201,723
１株あたり純資産（円）	5,951	6,262	6,217
１株あたり配当額（円）	58	58	58
１株あたり純利益（円）	110	6	9
配当性向（%）	52.6	834.5	638.1

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、
適切な時期に随時開示して参ります。

本資料では将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は過去の事実ではなく、現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。
また、経済動向や市場環境などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。
そのため、実際の業績は当社の見込みと異なる可能性があります。

https://www.nafco.tv/
（証券コード：2790）

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.