

2026年9月期 第3四半期 決算説明資料

2026年8月12日
株式会社ケイ・ウノ

名証ネクスト市場:259A



Contents

1	2026年9月期 3Q 業績報告	02
2	2026年9月期 3Q トピックス	11
3	2026年9月期 通期 業績見通し	15
4	株主優待制度について	19
5	Appendix	21



- ① 2026年9月期 3Q 業績報告
- ② 2026年9月期 3Q トピックス
- ③ 2026年9月期 通期 業績見通し
- ④ 株主優待制度について
- ⑤ Appendix



業績ハイライト

- 国内店舗の好調な推移により、第3四半期累計として売上高が過去最高を更新。
- 5/14付公表の通り、地金価格高騰に伴う原価率の上昇が第3四半期にピークを迎え、営業利益は前年同期を下回った。
- 持分法投資損失の増加に伴う税金負担率上昇により、四半期純利益も前年同期を下回った。

	実績	前年同期比
売上高	5,791百万円	111.0%
営業利益	45百万円	73.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	6百万円	34.3%

決算概要（連結・P/L）

（単位：百万円）

	25/9期3Q 実績	26/9期3Q 実績	増減額	前年同期比
売上高	5,217	5,791	+574	111.0%
売上総利益	3,031	3,001	▲30	99.0%
売上総利益率	58.1%	51.8%	▲6.3pt	89.2%
販売費及び一般管理費	2,969	2,956	▲13	99.5%
営業利益	61	45	▲16	73.3%
営業利益率	1.2%	0.8%	▲0.4pt	66.1%
経常利益	39	31	▲8	79.9%
経常利益率	0.8%	0.6%	▲0.2pt	72.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	17	6	▲11	34.3%
一株当たり四半期純利益(円)	17.21	5.82	▲11.39	33.8%

下半期における営業利益変動要因

- 原材料調達から納品までに一定期間を要することから、地金価格が最高水準となった1月付近の影響が第3四半期の原価にピークとして表れた。
- 受注から納品までに一定期間を要することから、4月の価格改定効果は第4四半期以降に本格化予定。
- よって、第3四半期は営業利益が悪化したが、第4四半期は回復が見込まれる。

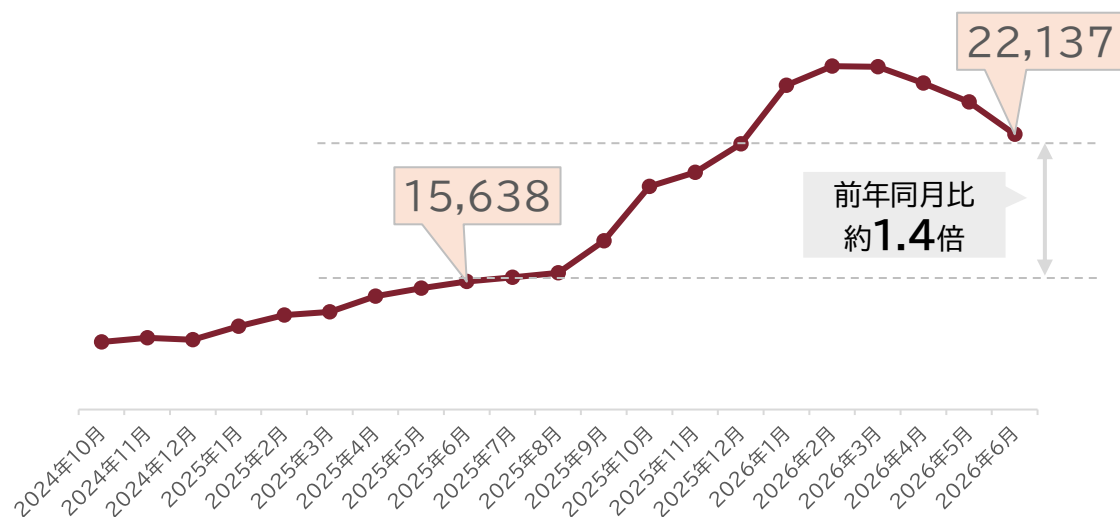
項目	第3四半期(4月～6月)			第4四半期(7月～9月)		
	要因分析	影響度 (－)	影響度 (＋)	要因分析	影響度 (－)	影響度 (＋)
地金価格の影響	金・プラチナ価格が最高水準となった1月付近の影響が第3四半期の原価にピークとして発現	大	-	金・プラチナ価格高騰の影響が一巡し第3四半期よりも売上原価が低下	-	小
価格改定の寄与	4月価格改定効果は一部のみ反映	-	小	4月価格改定効果が本格化	-	大
営業利益 結果	地金価格の影響 > 価格改定の寄与 → 赤字			地金価格の影響 < 価格改定の寄与 → 黒字		

地金相場

- 前年同月(6月・月中平均)比較で、金は約**1.4**倍、プラチナは約**1.6**倍の高騰。
- 1月～3月と比較して一服したものの、依然として高値圏で推移。

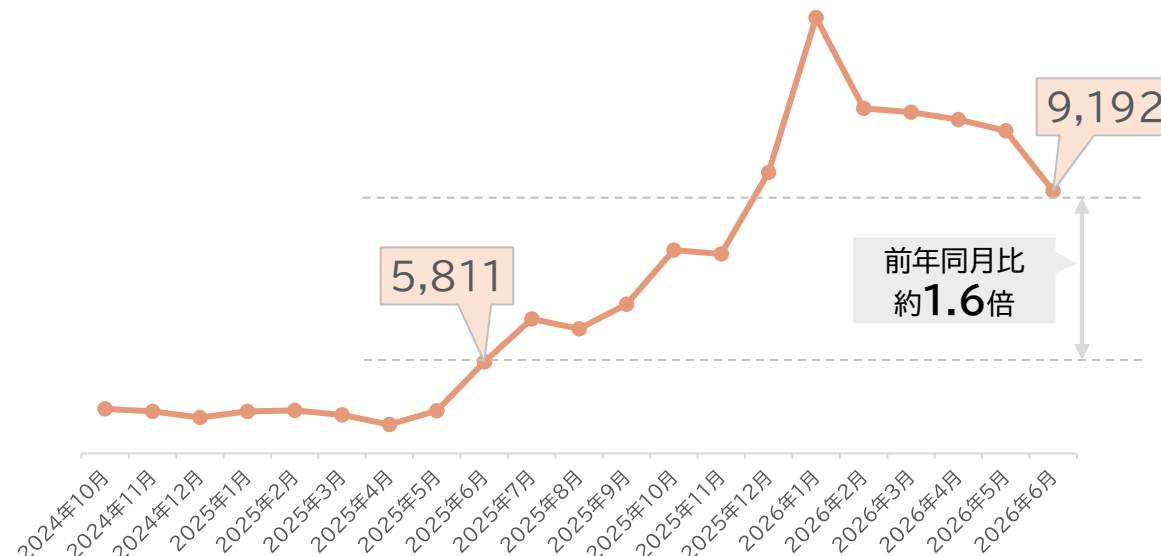
金価格推移
(参考小売価格、月次平均)

(単位:円/g)



プラチナ価格推移
(参考小売価格、月次平均)

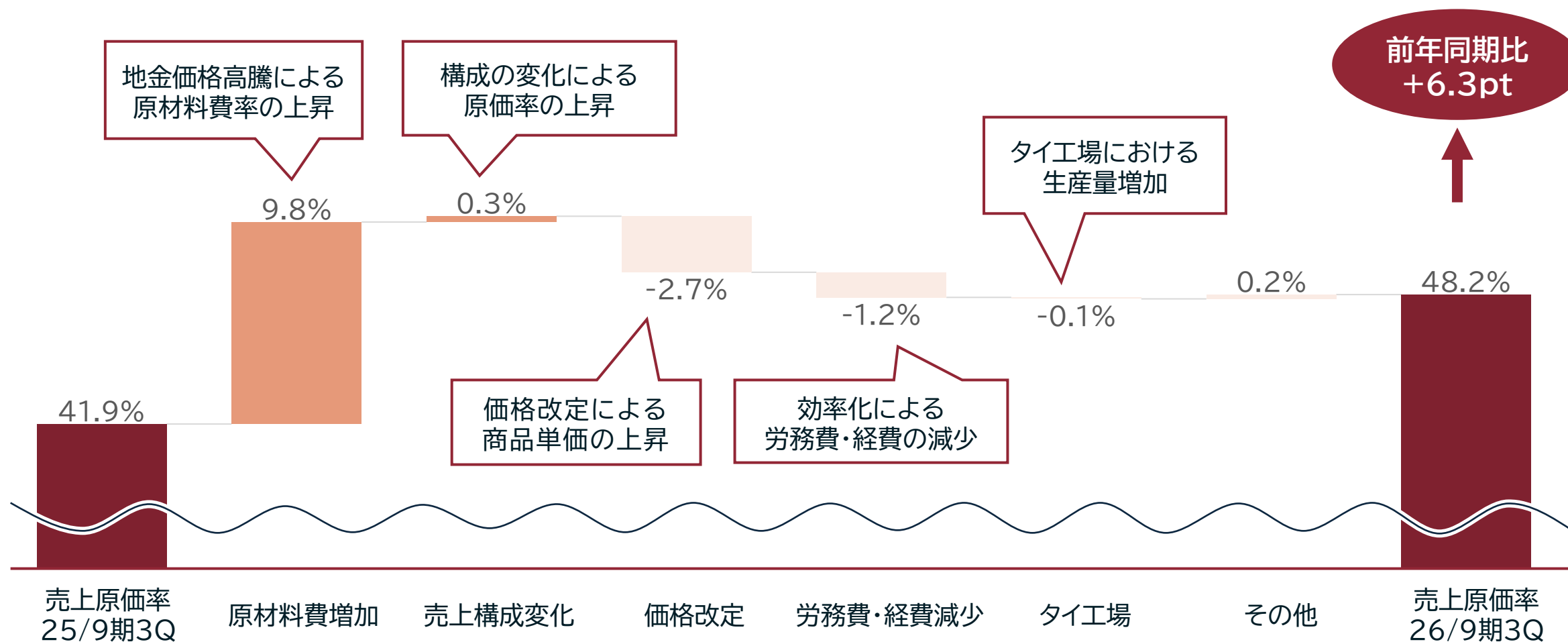
(単位:円/g)



出所:田中貴金属工業株式会社HP「貴金属価格情報」より

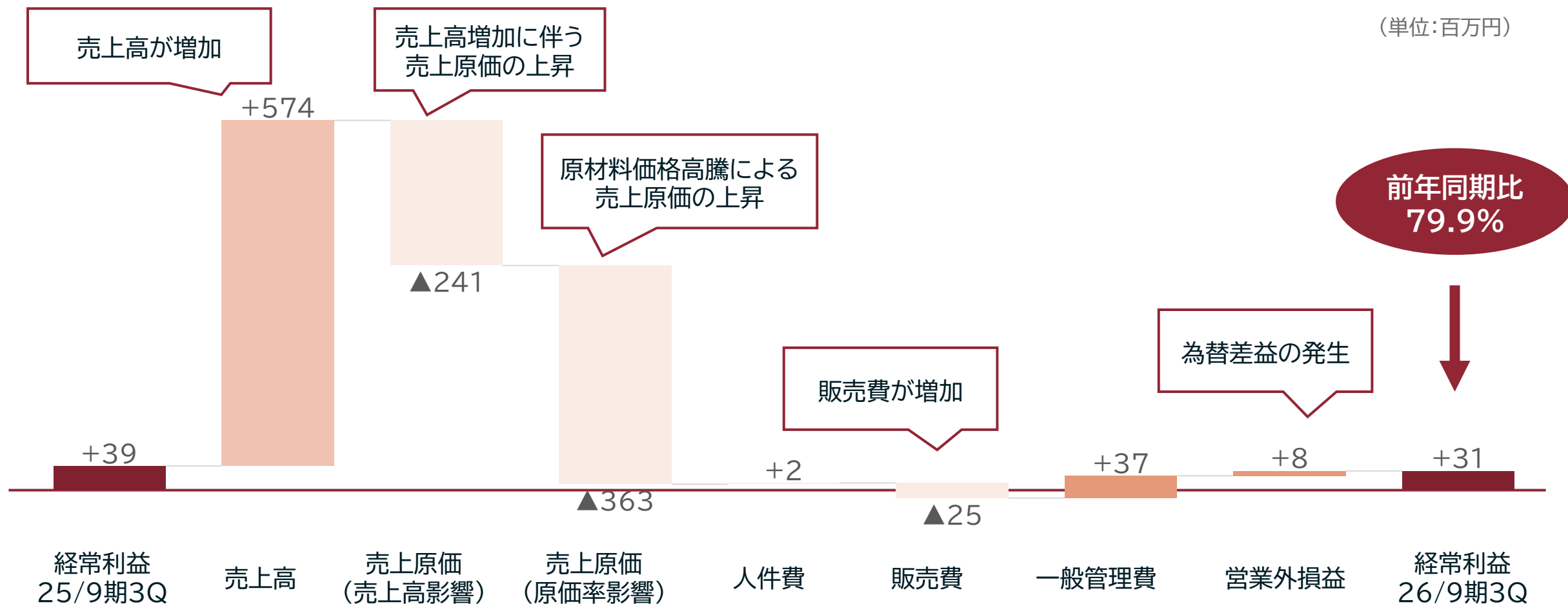
売上原価率増減分析

- 価格改定や製造に係る人件費・経費の削減、タイ工場における生産量増加などにより、グループ全体で原価の低減に努めたものの、原材料費率の上昇が大きく影響し、売上原価率は前年同期比で6.3ポイント上昇。



経常利益増減分析

- 地金価格の高騰による売上原価の上昇が大きく影響し、経常利益は減益。
- 台湾ブライダル市場の不調により持分法投資損失が増加したものの、為替差益を計上し、営業外損益はプラスに寄与。



売上高(ブランド別・地域別)

- ・ ブランド別では、ケイウノ、その他IP商品ともに伸長。
- ・ 地域別では、国内、海外ともに伸長。

(単位:百万円)

■ ブランド別売上高	25/9期 3Q	26/9期 3Q			
	実績	実績	増減額	前期比	構成比
ケイウノ	3,162	3,506	+344	110.9%	60.5%
その他(IP商品)	2,055	2,284	+229	111.2%	39.5%

※IP商品とは…知的財産(Intellectual Property)であるキャラクター、ブランド、作品(アニメ、漫画、ゲームなど)の権利を活用して作られる商品を指す。

(単位:百万円)

■ 地域別売上高	25/9期 3Q	26/9期 3Q			
	実績	実績	増減額	前期比	構成比
国内	4,798	5,286	+487	110.2%	91.3%
海外	418	505	+87	120.8%	8.7%

決算概要(連結・B/S)

(単位:百万円)

	2025年 9月30日時点	2026年 6月30日時点	対前期末増減	主な増減理由
現金及び預金	1,021	902	▲119	
棚卸資産	1,797	2,442	+645	地金価格高騰による原材料及び製品の増加
その他流動資産	584	731	+147	ライセンス料の前払いによる増加
流動資産合計	3,402	4,076	+673	
固定資産	1,139	1,197	+57	新規出店・店舗移転及びシステム投資による増加
資産合計	4,542	5,273	+731	
有利子負債	1,455	1,971	+516	新規借入による増加
その他負債	1,817	2,029	+212	受注増に伴う契約負債の増加
負債合計	3,272	4,001	+728	
純資産合計	1,269	1,272	+2	利益剰余金が増加
負債純資産合計	4,542	5,273	+731	
有利子負債比率	114.6%	154.9%	+40.3pt	
自己資本比率	28.0%	24.1%	▲3.9pt	

- ① 2026年9月期 3Q 業績報告
- ② 2026年9月期 3Q トピックス
- ③ 2026年9月期 通期 業績見通し
- ④ 株主優待制度について
- ⑤ Appendix



夏期需要に対するタッチポイント強化

顧客のリピート来店を促すサマージュエリーフェアを開催。
色石を使用した商品を豊富にディスプレイし、季節感のあるラインナップを訴求。



『スター・ウォーズ』デザイン ジュエリーにおける新作商品展開

『スター・ウォーズ/マンダロリアン』の世界観を表現した
新作ジュエリーコレクションを4月に発売。
愛らしさ溢れる「グローガー」と、マンダロリアンのシンボルである「ミソソー」を、
職人技で丁寧に表現。



IPジュエリーにおける新規コラボレーションとシリーズ拡張

にじさんじ所属VTuberユニット
「VOLTACTION」の
リング・アクリルジュエリースタンドを発売(5月)



ゲーム「ウマ娘 プリティーダービー」
モチーフネックレスを発売(4月)



- 
- A close-up photograph of a person's hands, wearing a light-colored long-sleeved shirt, drawing a technical diagram on a dark, reflective table. The person is using a yellow pencil. The diagram consists of several circular and rectangular shapes connected by lines, resembling a mechanical or architectural drawing. The background is blurred, showing a red chair and a warm, indoor setting.
- ① 2026年9月期 3Q 業績報告
 - ② 2026年9月期 3Q トピックス
 - ③ 2026年9月期 通期 業績見通し
 - ④ 株主優待制度について
 - ⑤ Appendix

業績予想(連結・P/L)



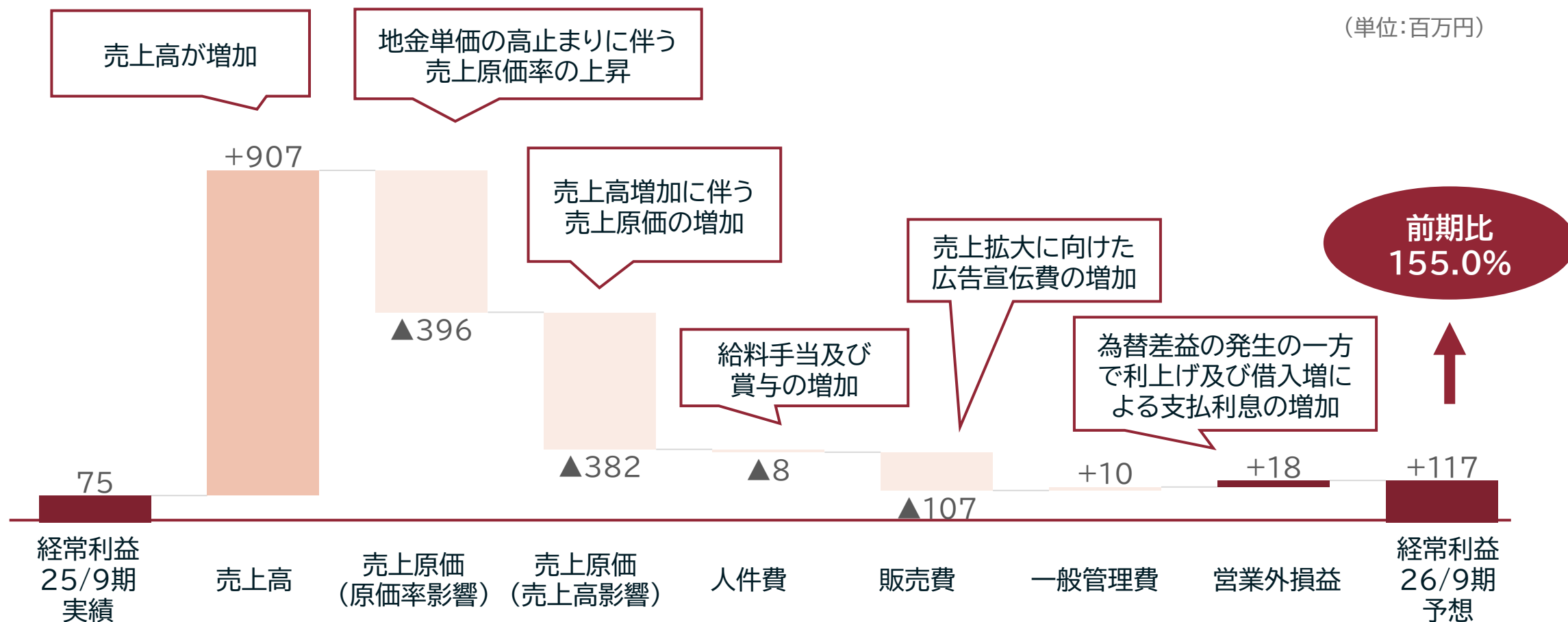
- 4月実施の価格改定効果やIP商品の伸長により、売上高の増加を見込む。
- 材料費の増加に伴い売上総利益率は低下するものの、各段階利益は増益となる見込み。

(単位:百万円)

	25/9期	26/9期(5/14公表値)		
	実績	予想	増減額	前期比
売上高	7,004	7,911	+907	112.9%
売上総利益	4,058	4,187	+128	103.2%
売上総利益率	57.9%	52.9%	▲5.0pt	91.3%
販売費及び一般管理費	3,955	4,061	+106	102.7%
営業利益	102	125	+22	122.0%
経常利益	75	117	+41	155.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	22	78	+55	342.3%
一株当たり当期純利益(円)	21.87	73.98	+52.11	338.3%

経常利益増減分析

- 前期末からの地金単価の高止まりにより、売上原価率は上昇する見込み。
- 一方で、売上高の増加及び販管費のコントロール等により経常利益は前期比155%となる見込み。



売上高(ブランド別・地域別)

- ブランド別では、価格改定効果とIP商品の成長により、どちらも伸長する見込み
- 地域別では、国内・海外ともに伸長する見込み

(単位:百万円)

■ ブランド別売上高	25/9期	26/9期			
	実績	予想	増減額	前期比	構成比
ケイウノ	4,240	4,693	+453	110.7%	59.3%
その他(IP商品)	2,763	3,217	+453	116.4%	40.7%

※IP商品とは…知的財産(Intellectual Property)であるキャラクター、ブランド、作品(アニメ、漫画、ゲームなど)の権利を活用して作られる商品を指す。

(単位:百万円)

■ 地域別売上高	25/9期	26/9期			
	実績	予想	増減額	前期比	構成比
国内	6,421	7,272	+850	113.2%	91.9%
海外	582	638	+56	109.7%	8.1%

- ① 2026年9月期 3Q 業績報告
- ② 2026年9月期 3Q トピックス
- ③ 2026年9月期 通期 業績見通し
- ④ 株主優待制度について
- ⑤ Appendix



株主優待制度について

株主優待の内容

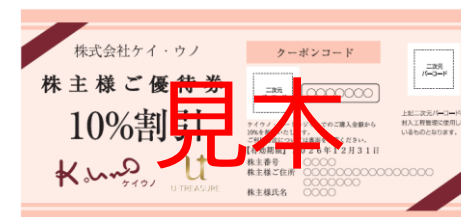
100株以上保有の
株主様へ一律ご進呈

年1回(毎年12月上旬)

【QUOカード5,000円分】



【自社商品10%割引券1枚】



自社商品10%割引券のご利用可能ブランド・販路

ブランド	ご利用可能販路	詳細
ケイウノ	ケイウノ直営店全店	ご利用可能店舗は こちら
	ケイウノオンラインショップ	https://www.k-uno.co.jp/
ユートレジャー	ユートレジャー直営店全店	ご利用可能店舗は こちら
	ユートレジャーオンラインショップ	https://u-treasure.jp/

- ① 2026年9月期 3Q 業績報告
- ② 2026年9月期 3Q トピックス
- ③ 2026年9月期 通期 業績見通し
- ④ 株主優待制度について
- ⑤ Appendix



Purpose

オーダーメイドで お客様に特別な感動と喜びを贈り続ける

創業者である久野雅彦がジュエリーの既成品販売を行っていた頃感じた、
「あとちょっとこうだったらいいのにな…」というお客様の本音。

80%、90%の満足を狙うよりも、お客様一人ひとりに合わせて100%の満足を提供し、
お客様に特別な感動と喜びを贈ることができる企業でありたい。
そのような思いから、当社グループはオーダーメイドを行っております。

会社概要

Company
Profile

会社名	株式会社ケイ・ウノ
事業内容	ジュエリー・時計の製造販売 オーダーメイド、リフォーム、修理
設立	1991年3月29日(創業1981年)
資本金	5,504万円
所在地	愛知県名古屋市千種区猫洞通3-9
代表者	代表取締役CEO 青木 興一
従業員数	578名(2025年9月末)
関係会社	株式会社ユートレジャー(子会社) U-International Factory Co.,Ltd. (子会社 タイ王国) 愷吾柔璞琳夢股份有限公司(関連会社 台湾)

宝飾品の営業販売
として名古屋に創業

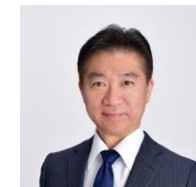
1981

キャラクター
ジュエリーブランド
「U-TREASURE」誕生

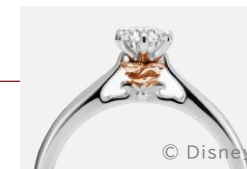
2014

U-International
Factory co.,ltd.(UIF)設立

2021

当社代表取締役CEOに
青木興一が就任

2025

ディズニーデザイン
ジュエリー販売スタート

2010

海外初出店、
台北忠孝旗艦店オープン

2019

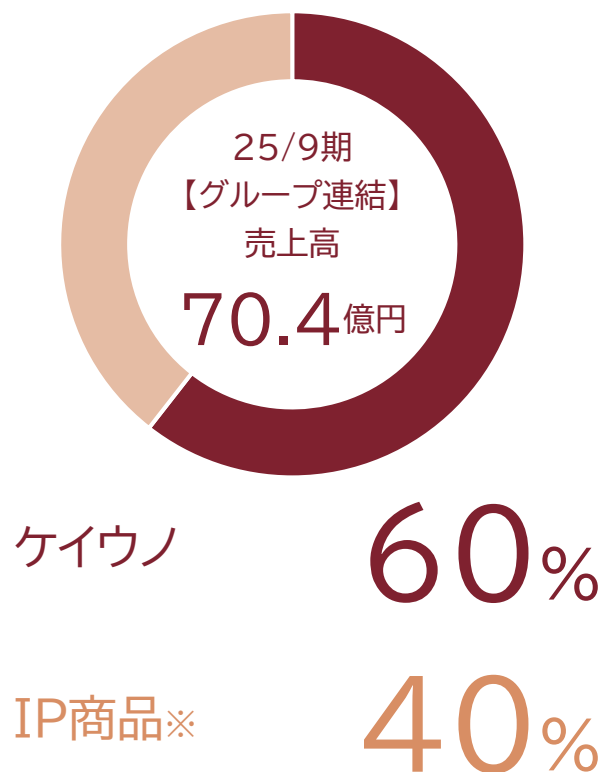
名証ネクスト市場
新規上場

2024

主要構成

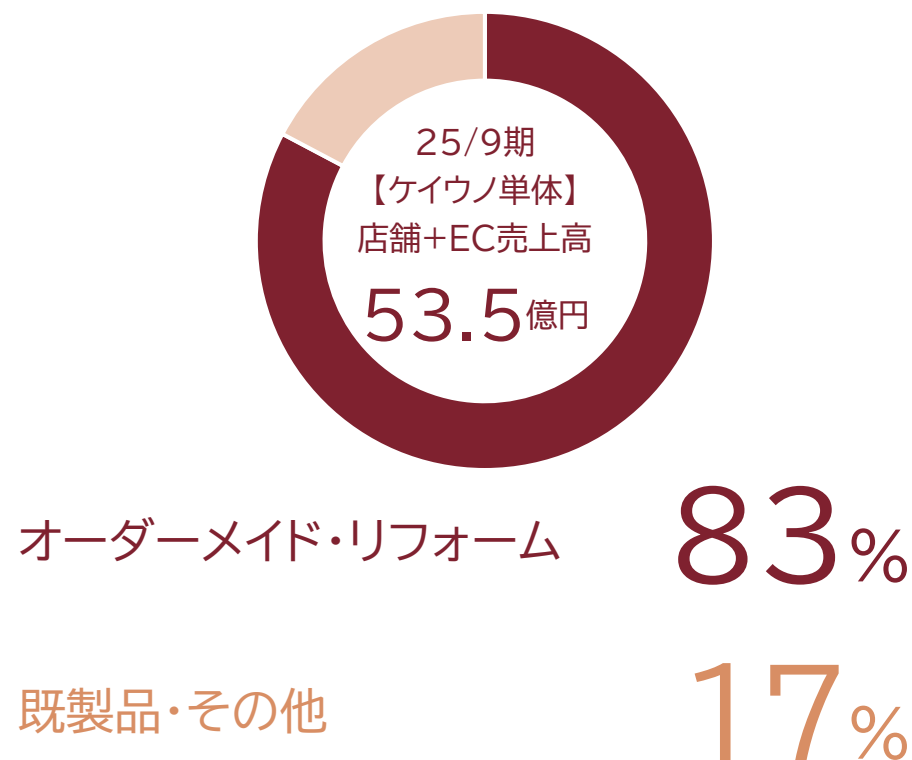
ブランド構成

約4割の方がIP商品を選択



製品構成

約8割の方がオーダーメイドを選択



※IP商品とは…知的財産(Intellectual Property)であるキャラクター、ブランド、作品(アニメ、漫画、ゲームなど)の権利を活用して作られる商品を指す。

展開拠点一覧:販売拠点47店舗 製造拠点4工場 (※ 2026年8月12日現在)

ケイウノ44店舗

直営店

北海道・東北エリア 2店舗

- 札幌店
- 仙台店

関東エリア 14店舗

- 銀座本店
- 銀座中央通り店
- 新宿店
- 表参道店
- 自由が丘店
- 池袋店
- 町田店
- 立川店
- 横浜元町店
- 横浜本店
- 千葉店
- 柏店
- 大宮店
- ジュエリースタジオ 新宿

関西エリア 4店舗

- 梅田店
- 心斎橋店
- 京都店
- 神戸店

九州・沖縄エリア 2店舗

- 福岡店
- 沖縄おもろまち店

提携店舗

提携先店舗 8店舗

(北海道1・福島県1・群馬県1・新潟県1・福井県1・滋賀県1・愛媛県1・山口県1)

東海・北陸エリア 8店舗

- 栄店
- 本山本店
- 名古屋駅前店
- 岐阜店
- クロスモール豊川店
- 浜松店
- 静岡店
- 金沢店

中国・四国エリア 2店舗

- 広島店
- 岡山店



銀座本店

海外店舗

台湾 4店舗

- 台北忠孝旗艦店
- 新光三越台北南西店
- 新光三越台南新天地西門店
- 台中漢神店



ユートレジャー3店舗

直営店

関東エリア/関西エリア 2店舗

- U-TREASUREコンセプトストア池袋
- U-TREASUREコンセプトストア心斎橋

提携店舗

北陸エリア 1店舗

(福井県1)



U-TREASUREコンセプトストア池袋

国内工場

国内工場 3工場

- オーダーメイド工房(神奈川県)
- 心斎橋工房(大阪府)
- 名古屋工房(愛知県)

海外工場

海外工場 1工場

- U-International Factory Co.,Ltd.(タイ王国)

ビジネスモデル



デザイナー、職人、販売員が全てのプロセスを手掛けることでオンリーワンの価値を提供する



※ODM…Original Design Manufacturingの略で、パートナー企業から委託を受けて製品をデザイン・設計・生産することをいう。

ブランド紹介: ケイウノ



オーダーメイドを主軸にジュエリーや時計でお客様の想いをカタチにするブランド。

1981年の創業以来、ジュエリーのオーダーメイドやリフォーム・修理を中心に手がけており、年間に約4万種類のデザインを生み出します。一つひとつのデザインにはコンセプトがあり、一生愛せる宝物となるよう願いをこめております。



ブランド紹介: ユートレジャー



「大人の宝物をクリエイトする」をコンセプトに、
キャラクタージュエリーを中心に展開するブランド。

オーダーメイドビジネスで培った技術力と企画力により、
ファッションジュエリーの既製品をメインに再現性の高い商
品開発を行っており、ブライダルジュエリーも取り
扱っております。



主要取扱ライセンス： Disney Treasure created by K.UNO

Disney Treasure

created by K.UNO

主にオーダーメイドでディズニーのキャラクターや世界観を用いたデザインジュエリーを展開するブランド。

オーダーメイドで長年培ったデザイン力と技術力により、多彩なジュエリーを生み出し、ライト層からコア層まで幅広いディズニーファンの支持を受けております。



Disney Treasure

created by K.UNO



本資料の取り扱いについて

当社が作成した本資料は、情報提供を目的としており、当社の有価証券の買付けや売付け申し込みの勧誘を意図していません。

将来予測に関する記述は、当社の見解や仮定、現在利用可能な情報に基づいていますが、将来予測には多くのリスクや不確定要素が存在し、実際の業績は予測とは大きく異なる可能性があります。

なお、本資料の日付以降に事象や状況が変化した場合でも、本資料の内容を更新または改訂する予定はありません。

この資料には、当社以外の情報も含まれており、それらは公開情報に基づいていますが、当社はこれらの情報の正確性や適切性について独自の検証を行っておらず、保証していません。

