Hakuhodo DY holdings

# 2027年 3月期 上期
# 連結決算概要

2026年11月10日

# 2027年 3月期 上期
# 連結業績

# 2027年 3月期 上期 連結業績①

- **売上高は前年同期比+6.0%、売上総利益は+4.5%の増収。**
- **のれん償却前営業利益は前年同期と概ね同水準**
- **親会社株主に帰属する四半期純利益は赤字であった1Qから改善し、上期では4億円の黒字に転換。**

**＜2027年3月期 上期＞**

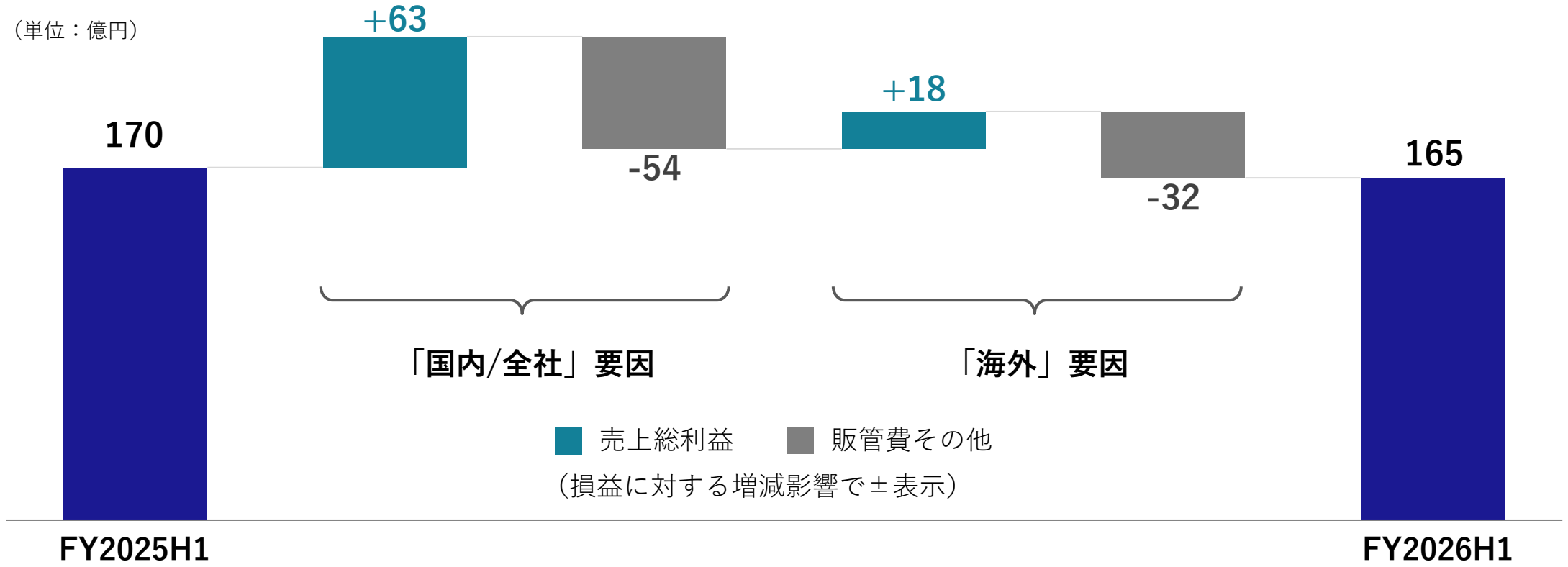
| （単位：百万円） | 実績 | 対前年同期比 | |
|---|---|---|---|
| 売上高 | **736,825** | +41,801 | +6.0% |
| 売上総利益 | **188,111** | +8,177 | +4.5% |
| 販管費 | **178,312** | +9,122 | +5.4% |
| 営業利益 | **9,798** | -944 | -8.8% |
| 経常利益 | **9,096** | -1,599 | -15.0% |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | **380** | +70 | +22.6% |
| のれん償却前営業利益 | **16,478** | -481 | -2.8% |
| 売上総利益率 | **25.5%** | -0.4pt | - |
| のれん償却前OM | **8.8%** | -0.7pt | - |

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 2027年 3月期 上期 連結業績②

- 国内/全社　：特に1Q好調であったテレビなどの影響もあり上期の売上総利益は前年を上回った
  販管費も増加したものの、売上総利益の増加の範囲内にコントロールした結果、国内では増益となる
- 海外　　：2Qに入り一定の回復がみられたものの、1Qでの不調が響き、海外では減益となった

## ＜主要増減要素＞




© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 2027年 3月期
# 業績予想

# 2027年 3月期 業績予想

- 2027年３月期通期の業績予想は従来のものから変更しておりません。

**＜2027年3月期 通期業績予想＞**

| （単位：百万円） | 通期業績予想 | 対前年同期比 |
|---|---|---|
| 売上高 | **1,675,000** | +6.0% |
| 収益 | **910,000** | +5.7% |
| 売上総利益 | **430,000** | +5.9% |
| 営業利益 | **46,700** | +4.5% |
| 経常利益 | **47,000** | +2.0% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | **26,000** | +55.0% |
| のれん償却前営業利益 | **60,000** | +4.5% |

※ なお、現時点の業績予想には、大きな特別損益を織り込んでおりません

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 2027年 3月期 上期 業績サマリー

## トップラインは前年から増収。のれん償却前営業利益も概ね同水準に着地し、2Qにかけて収益性改善が進捗

- 国内既存広告事業を中心に収益が伸長、売上高および売上総利益は増収。
- 2Qに入り収益が増加しているが、費用の増加は適切なコントロールを継続している。結果、1Qから2Qにかけて売上総利益率およびOM率といった収益性が改善した。年度末に向けてさらなる収益の増加を目指しつつ、費用は厳格な運用を続ける。
- 国内では、テレビが前年を上回り全体をけん引。インターネットメディアも二桁増となっており、メディアは全体として好調を維持。デジタルホールディングスとの連携も着実に進んでおり、さらなる収益の拡大を目指す。
- 海外は、北米等を中心に1Qで苦戦するも、2Qに入り一定の改善がみられた。

## 親会社株主に帰属する四半期純利益は上期で黒字転換・増益を確保し、計画通りの推移

- 通期業績予想は据え置きとした。

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 2027年 3月期
# 株主還元

# 株主還元

## 1. 2027年3月期　配当金予想

- 本日（2026年11月10日）開催の取締役会で、中間配当を1株あたり16円とすることを決議。
- なお、年間の配当金予想は従来予想通り、中間配当を含め1株あたり32円とする。

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 中期経営計画の進捗

# 現中期経営計画について

| | |
|---|---|
| マーケティングビジネスの構造改革 | 統合マーケティング<br>デジタルマーケティング<br>コマースビジネス |
| 新たな成長オプションの創造 | コンサルティングビジネス<br>コンテンツビジネス<br>インキュベーションビジネス<br>テクノロジービジネス |
| グローバルビジネスのリモデル | グローバルビジネス |

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 中期経営計画：2027年3月期 上期における進捗一覧

## 中期経営目標

| | 中期目標（2027年3月期） | 2027年3月期上期実績（カッコ内は前年比） |
|---|---|---|
| 調整後 のれん償却前 営業利益 年平均成長率 | +10% 以上 | +77.5%　(-2.8%) |
| 調整後 売上総利益 年平均成長率 | +5% 以上 | +3.6%　(+4.5%) |
| 調整後 のれん償却前OM | 13% 以上 | （通期決算時に確認） |
| のれん償却前ROE | 10% 以上 | （通期決算時に確認） |

## モニタリング指標

| | | モニタリング指標（2027年3月期） | 2027年3月期上期実績（カッコ内は前年比） |
|---|---|---|---|
| マーケティングビジネスの構造改革 | 国内マーケティングビジネス 売上総利益 年平均成長率 | +4% 程度 | +4.2%　(+4.7%) |
| | 国内マーケティングビジネス のれん償却前OM | 15% 以上 | （通期決算時に確認） |
| | 国内デジタルマーケティング 売上総利益 年平均成長率 | 市場以上の伸長率 | +8.0% (+15.9%) |
| 新たな成長オプションの創造 | 国内４事業領域 合計 売上総利益 年平均成長率 | +10% 以上 | +16.3%　(+5.8%)<br>ユナイテッド社の連結除外影響除く |
| グローバルビジネスのリモデル | 売上総利益 年平均成長率 | +5% 程度 | +1.7%　(+3.4%) |
| | のれん償却前OM | 10% 程度 | （通期決算時に確認） |

※ 調整後：メルカリ株売却益除く
※ 市場以上の伸長率 ：当社推計(通期決算時に確認)
※年平均成長率：基準年は2024年3月期
※国内４事業領域：コンサルティングビジネス/テクノロジービジネス/コンテンツビジネス/インキュベーションビジネス

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 国内マーケティングビジネスの構造改革

体制の強化により、**事業構造の変革**を着実に推進

**マーケティングの構造改革**

**2024年4月** Hakuhodo DY ONE 設立

Hakuhodo DY ONE

**2025年4月** 博報堂・MPの統合

Hakuhodo

**2025年12月** オプトのグループイン

opt

## 構造改革の成果
(2026年3月期 通期)

国内マーケティングビジネス
のれん償却前OM

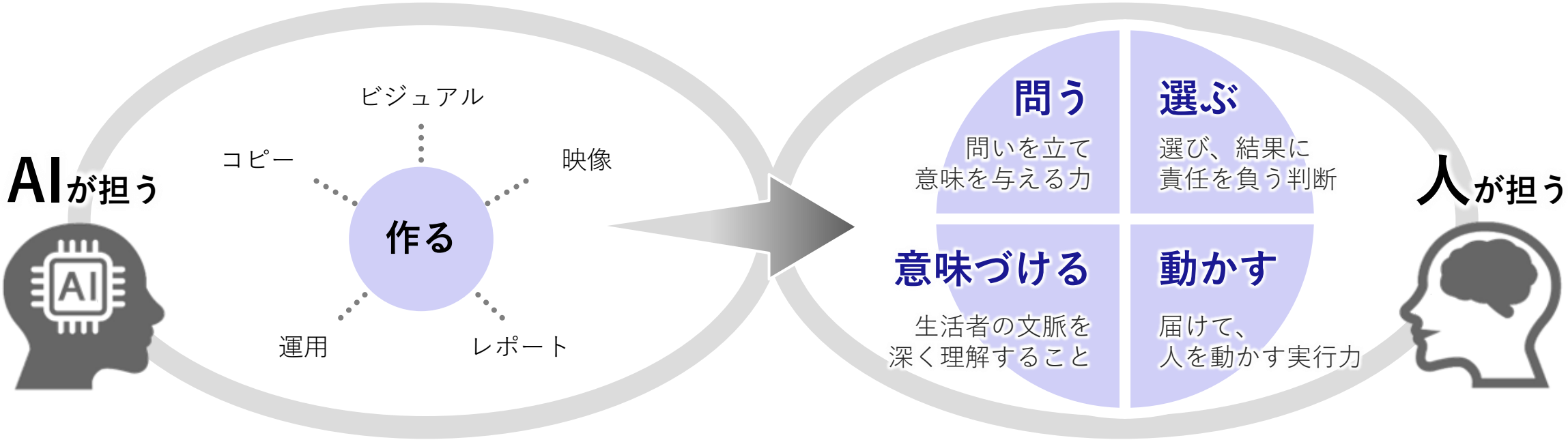
**19.4%** 目標：15%以上

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# AI時代の価値の源泉

## AIによって、価値の源泉は「作る」から

**問う・選ぶ・意味づける・動かす** へ移る




**クリエイティビティの核となる生活者発想と、パートナー主義を掲げる**

**当社グループの強みの真価が問われる転換点**

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 再編の全体像（検討）

## 国内マーケティングビジネスの構造改革の一環として

## 3つの再編を検討

### AI時代を見据えた体制強化

**① AIで新しいマーケティングを**

3社を中心とする
新事業体の組成

**② AIで品質とスピードを**

プロダクション機能の
共通基盤化

### 地域ビジネスの強化

**③ 地域にグループの総合力を**

3つのエリアでの
機能再編

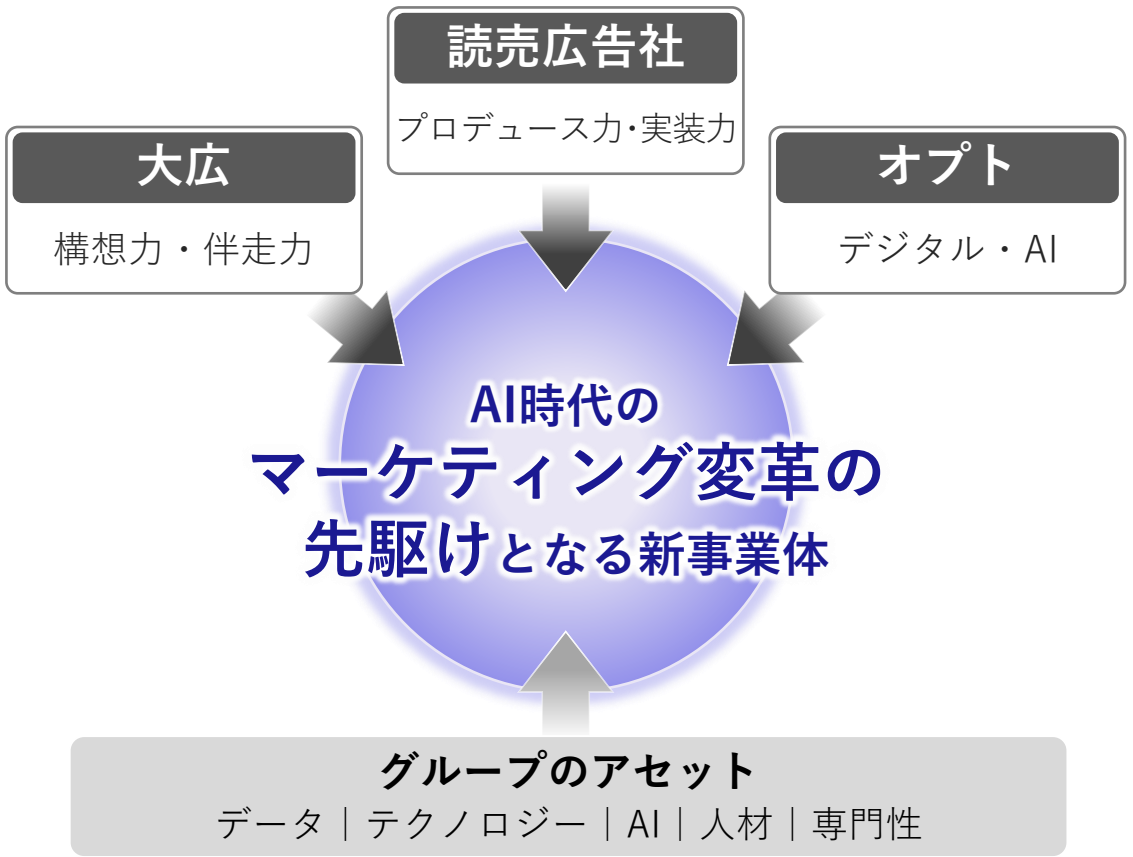
グループ共通の資産　**生活者データ基盤 / テクノロジー**

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# ①：3社を中心とする新事業体の組成

## 各社の強みを融合し、従来とは異なる、

## 新たなマーケティングビジネスの柱へ




### 目指す姿

**AI時代の**
**マーケティング・トランスフォーメーション**
**カンパニー**

- ☑ 得意先のマーケティング活動や業務プロセスに伴走
- ☑ 実践知とAIを掛け合わせる
- ☑ 事業成長を継続的に生み出す仕組みをつくる

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# ②：プロダクション機能の共通基盤化

## AIを前提に業務プロセスを再設計し、

## 品質とスピードを高め、効果を可視化




### 目指す姿

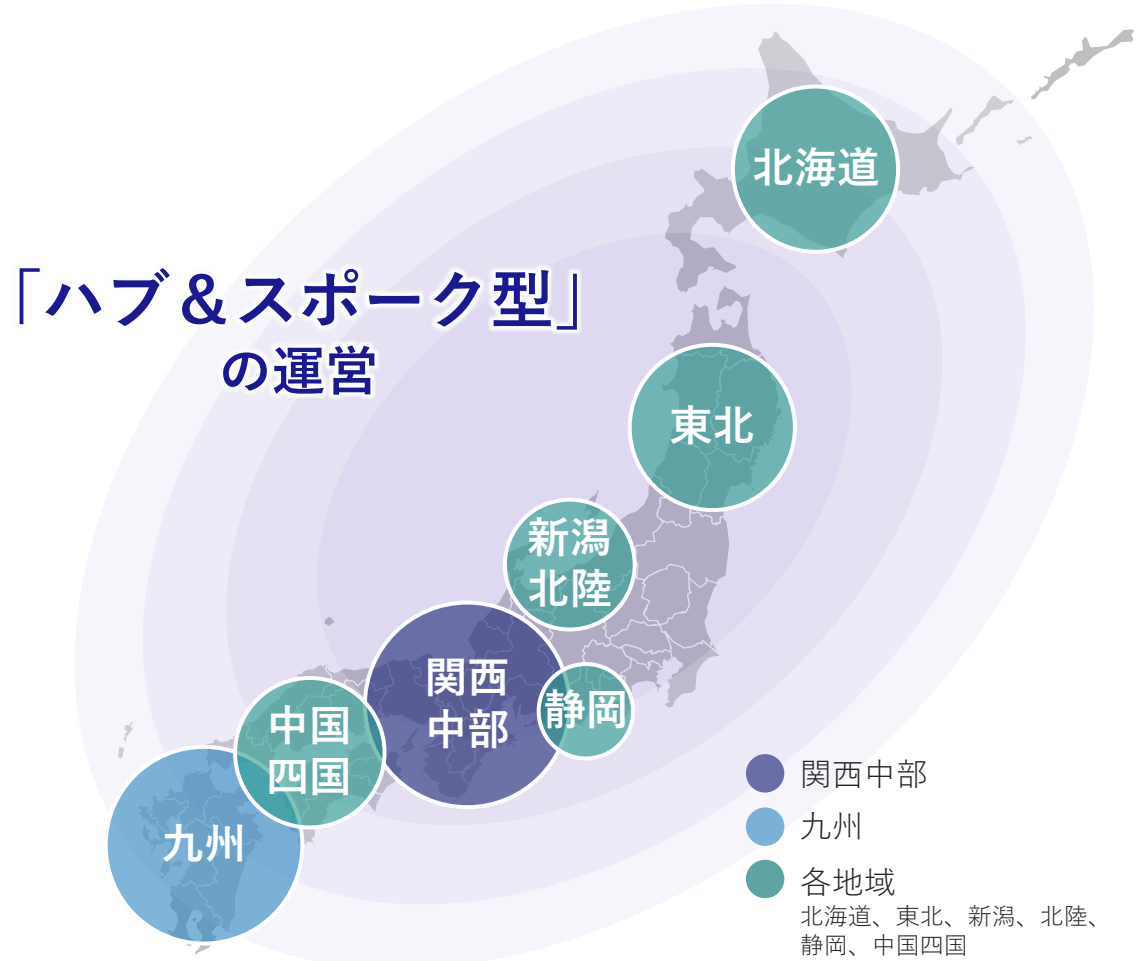
**AI×人で、価値を高めるパートナー**

- ☑ 得意先の課題に、
AIで最適なソリューションを提供
- ☑ グループ各社の案件に生かし、全体の競争力に
- ☑ 人ならではの手触り・リアルな体験で、
価値を高める

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# ③：3つのエリアでの機能再編

## 成長が見込まれる地域経済で、グループの機能を一体で提供




「ハブ＆スポーク型」の運営

### 目指す姿

**地域経済の成長に貢献するパートナー**

- ☑ 地域に根ざした力に、グループの機能・ナレッジを掛け合わせる
- ☑ エリアを越えて、地域同士が連携する
- ☑ グループ一体で、地域の得意先の事業成長に向き合う

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 国内マーケティングビジネスの再編イメージ

※ 検討後のイメージ

博報堂ＤＹホールディングス

博報堂

Hakuhodo DY ONE

1 AI時代のマーケティング変革の先駆けとなる新事業体

大広・読売広告社・オプト

2 プロダクション機能の共通基盤化

3 3つのエリアでの機能再編

生活者データ基盤 / テクノロジー

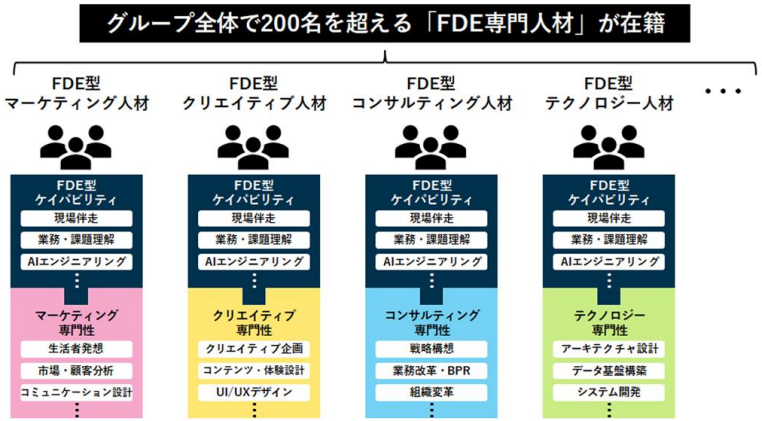
© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 成長オプションにおける取り組み

## AIからコンテンツまで、多様な領域で
## 成長オプションの事業を推進

### テクノロジービジネス

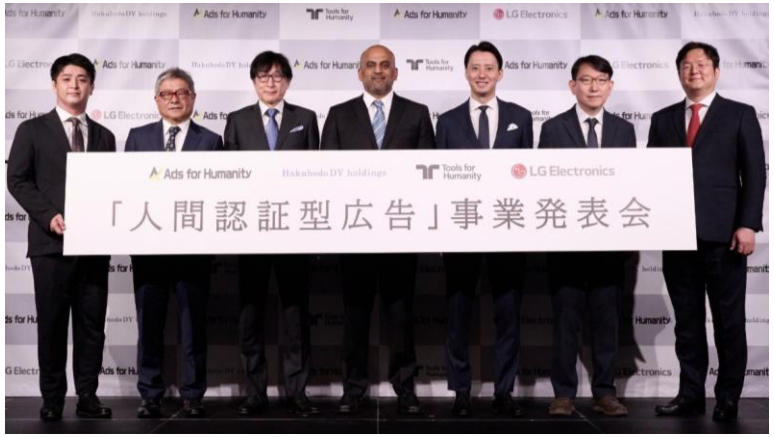
**FDE専門人材によるAI変革サービス**




200名超の専門人材が、
課題発見から現場定着まで伴走

### インキュベーションビジネス

**Ads for Humanity「人間認証型広告」**




人間認証型広告が
主要プラットフォームでの配信に対応

### コンテンツビジネス

**世界的IPの国内ライセンス事業**




商品化や
販促ライセンシーの実績を創出

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# グローバルビジネスにおける取り組み

## kyuの経営再構築と、成長市場での事業拡大で
## グローバルビジネスのリモデルを推進

### kyuの経営再構築

**新CEOのもと、協働を軸とした運営へ**



**Rick Greenberg**
kyu CEO（2026年4月就任）

- ☑ **グループ各社のリソース共有と協働を促進**
- ☑ **シェアードサービスで管理機能を集約**

### 成長市場における事業展開

**インドでのデジタル対応力と生活者理解の強化**

Auburn™ Digital Solutions



- ☑ **インドの総合デジタル・エージェンシーを子会社化**
  インド全域でデジタル対応力を強化
- ☑ **独自の生活者調査で、インドの新興トレンドを発信**
  「Hakuhodo India 生活者フォーラム」を開催

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 今後に向けて

## AIによる転換点と、成長市場の機会を捉え

## 新たな価値を生み出し続けるグループへ

### 本年度の取り組み

**現中期経営計画の最終年度**

目標の達成に向けて取り組む

**再編の検討**

2027年4月を目途とした新体制での
事業開始に向け、検討を推進

※ 詳細は、決まり次第お知らせいたします

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# Hakuhodo DY holdings

博報堂ＤＹホールディングス

# 補足資料

# 損益計算書

## 2027年3月期 上期

| （単位：百万円） | 累計（6か月） 実績 | 対前年同期比 | | 四半期（3か月） Q1実績 | 前年同期比 | Q2実績 | 前年同期比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 736,825 | +41,801 | +6.0% | 364,297 | +7.5% | 372,527 | +4.6% |
| 収益 | 375,766 | +9,635 | +2.6% | 176,222 | +3.8% | 199,544 | +1.6% |
| 売上総利益 | 188,111 | +8,177 | +4.5% | 90,652 | +5.6% | 97,458 | +3.5% |
| 売上総利益率 | 25.5% | -0.4pt | | 24.9% | -0.4pt | 26.2% | -0.3pt |
| 販管費 | 178,312 | +9,122 | +5.4% | 87,636 | +5.2% | 90,676 | +5.6% |
| 営業利益 | 9,798 | -944 | -8.8% | 3,016 | +19.4% | 6,781 | -17.5% |
| OM率 | 5.2% | -0.8pt | | 3.3% | +0.4pt | 7.0% | -1.8pt |
| 営業外収益 | 2,725 | +260 | +10.6% | 1,867 | +1.6% | 857 | +36.6% |
| 営業外費用 | 3,426 | +915 | +36.4% | 1,847 | +26.5% | 1,579 | +50.3% |
| 経常利益 | 9,096 | -1,599 | -15.0% | 3,037 | +4.6% | 6,059 | -22.2% |
| 特別利益 | 496 | +166 | +50.4% | 90 | -69.5% | 405 | +1175.4% |
| 特別損失 | 1,506 | -2,461 | -62.0% | 828 | -13.6% | 677 | -77.5% |
| 税金等調整前四半期純利益 | 8,086 | +1,027 | +14.6% | 2,299 | +2.5% | 5,787 | +20.2% |
| 法人税等 | 7,488 | +1,315 | +21.3% | 3,926 | +1.6% | 3,562 | +54.4% |
| 非支配株主に帰属する四半期純利益 | 216 | -358 | -62.3% | 133 | -31.4% | 83 | -78.1% |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 380 | +70 | +22.6% | -1,760 | n/a | 2,141 | +0.6% |
| のれん等償却額 | 6,679 | +463 | +7.5% | 3,325 | -3.5% | 3,353 | +21.1% |
| のれん償却前営業利益 | 16,478 | -481 | -2.8% | 6,342 | +6.1% | 10,135 | -7.7% |
| のれん償却前四半期純利益 | 7,060 | +533 | +8.2% | 1,565 | -4.0% | 5,495 | +12.2% |
| のれん償却前OM率 | 8.8% | -0.7pt | | 7.0% | +0.0pt | 10.4% | -1.3pt |

※ のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 地域別業績

## 2027年3月期 上期

| （単位：百万円） | 実績 | 対前年同期比 | 対前年同期比 |
|---|---|---|---|
| 日本 | | | |
| 売上高 | 633,966 | +35,885 | +6.0% |
| 収益 | 272,864 | +3,723 | +1.4% |
| 売上総利益 | 138,038 | +6,305 | +4.8% |
| 販管費 | 107,919 | +5,418 | +5.3% |
| 営業利益 | 30,119 | +886 | +3.0% |
| 海外 | | | |
| 売上高 | 107,940 | +6,626 | +6.5% |
| 収益 | 107,940 | +6,626 | +6.5% |
| 売上総利益 | 52,608 | +1,750 | +3.4% |
| 販管費 | 57,040 | +3,562 | +6.7% |
| 営業利益 | -4,432 | -1,811 | n/a |
| 消去または全社 | | | |
| 売上高 | -5,082 | -711 | |
| 収益 | -5,038 | -714 | |
| 売上総利益 | -2,535 | +121 | |
| 販管費 | 13,353 | +141 | |
| 営業利益 | -15,888 | -19 | |
| 連結 | | | |
| 売上高 | 736,825 | +41,801 | +6.0% |
| 収益 | 375,766 | +9,635 | +2.6% |
| 売上総利益 | 188,111 | +8,177 | +4.5% |
| 販管費 | 178,312 | +9,122 | +5.4% |
| 営業利益 | 9,798 | -944 | -8.8% |

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 地域別業績（累計および四半期）

## 2027年3月期 上期

### 日本

| （単位：百万円） | 累計実績 | 対前年同期比 | | Q1実績 | 対前年同期比 | Q2実績 | 対前年同期比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 累計（6か月） | | | 四半期（3か月） | | | |
| 売上高 | 633,966 | +35,885 | +6.0% | 319,021 | +8.4% | 314,945 | +3.7% |
| 売上総利益 | 138,038 | +6,305 | +4.8% | 67,254 | +8.5% | 70,783 | +1.5% |
| 売上総利益率 | 21.8% | -0.3pt | | 21.1% | +0.0pt | 22.5% | -0.5pt |
| 販管費 | 107,919 | +5,418 | +5.3% | 51,010 | +6.2% | 56,909 | +4.5% |
| 営業利益 | 30,119 | +886 | +3.0% | 16,244 | +16.4% | 13,874 | -9.2% |
| OM率 | 21.8% | -0.4pt | | 24.2% | +1.6pt | 19.6% | -2.3pt |
| のれん等償却額 | 1,058 | +74 | +7.5% | 529 | +7.5% | 529 | +7.5% |
| のれん償却前営業利益 | 31,178 | +961 | +3.2% | 16,774 | +16.1% | 14,403 | -8.7% |
| のれん償却前OM率 | 22.6% | -0.4pt | | 24.9% | +1.6pt | 20.3% | -2.3pt |

### 海外

| （単位：百万円） | 累計実績 | 対前年同期比 | | Q1実績 | 対前年同期比 | Q2実績 | 対前年同期比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 累計（6か月） | | | 四半期（3か月） | | | |
| 売上高 | 107,940 | +6,626 | +6.5% | 47,862 | +1.5% | 60,077 | +10.9% |
| 売上総利益 | 52,608 | +1,750 | +3.4% | 24,526 | -3.1% | 28,081 | +9.9% |
| 売上総利益率 | 48.7% | -1.5pt | | 51.2% | -2.4pt | 46.7% | -0.4pt |
| 販管費 | 57,040 | +3,562 | +6.7% | 28,281 | +2.4% | 28,759 | +11.2% |
| 営業利益 | -4,432 | -1,811 | n/a | -3,754 | n/a | -677 | n/a |
| OM率 | -8.4% | -3.3pt | | -15.3% | -6.2pt | -2.4% | -1.2pt |
| のれん等償却額 | 5,620 | +388 | +7.4% | 2,796 | -5.4% | 2,824 | +24.1% |
| のれん償却前営業利益 | 1,188 | -1,422 | -54.5% | -957 | -249.4% | 2,146 | +8.9% |
| のれん償却前OM率 | 2.3% | -2.9pt | | -3.9% | -6.4pt | 7.6% | -0.1pt |

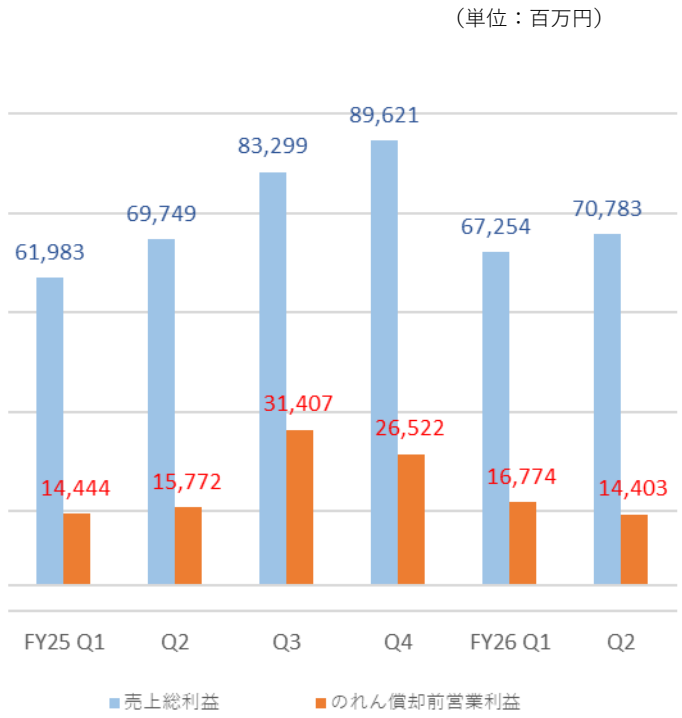
© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 地域別業績（日本）

## 2027年3月期 上期

| （単位：百万円） | 実績 | 対前年同期比 | |
|---|---|---|---|
| 売上高 | 633,966 | +35,885 | +6.0% |
| 売上総利益 | 138,038 | +6,305 | +4.8% |
| 売上総利益率 | 21.8% | -0.3pt | |
| 販管費 | 107,919 | +5,418 | +5.3% |
| 営業利益 | 30,119 | +886 | +3.0% |
| OM率 | 21.8% | -0.4pt | |
| のれん等償却額 | 1,058 | +74 | +7.5% |
| のれん償却前営業利益 | 31,178 | +961 | +3.2% |
| のれん償却前OM率 | 22.6% | -0.4pt | |

売上総利益・のれん償却前営業利益の推移
（四半期（3ヶ月）ベース）



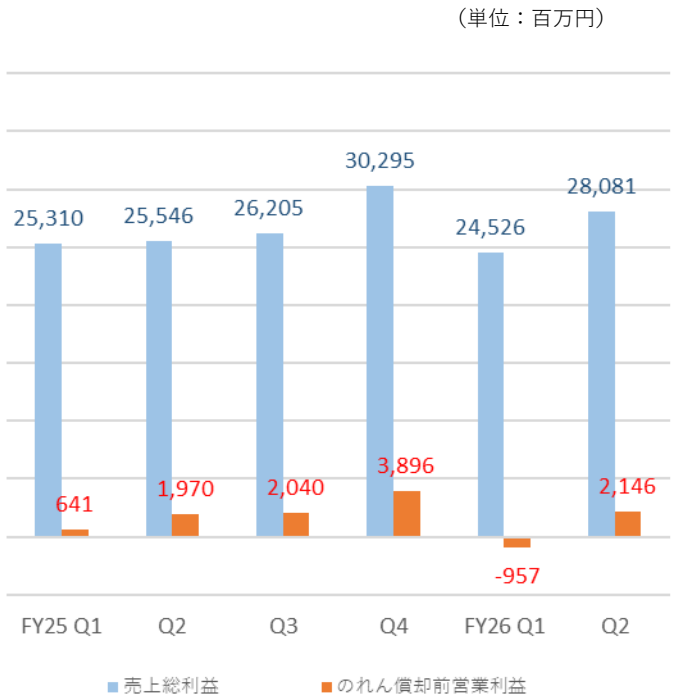

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 地域別業績（海外）

## 2027年3月期 上期

| （単位：百万円） | 実績 | 対前年同期比 | |
|---|---|---|---|
| 売上高 | 107,940 | +6,626 | +6.5% |
| 売上総利益 | 52,608 | +1,750 | +3.4% |
| 売上総利益率 | 48.7% | -1.5pt | |
| 販管費 | 57,040 | +3,562 | +6.7% |
| 営業利益 | -4,432 | -1,811 | n/a |
| OM率 | -8.4% | -3.3pt | |
| のれん等償却額 | 5,620 | +388 | +7.4% |
| のれん償却前営業利益 | 1,188 | -1,422 | -54.5% |
| のれん償却前OM率 | 2.3% | -2.9pt | |

売上総利益・のれん償却前営業利益の推移
（四半期（3ヶ月）ベース）




© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 国内：種目別売上高

## 2027年3月期 上期

| （単位：百万円） | 実績 | 対前年同期比 | | 構成比 |
|---|---|---|---|---|
| 新聞 | 8,811 | -1,913 | -17.8% | 1.4% |
| 雑誌 | 2,515 | +52 | +2.1% | 0.4% |
| ラジオ | 3,773 | -105 | -2.7% | 0.6% |
| テレビ | 164,457 | +4,123 | +2.6% | 26.7% |
| 4マス計 | 179,556 | +2,156 | +1.2% | 29.2% |
| インターネットメディア | 203,025 | +30,750 | +17.8% | 33.0% |
| アウトドアメディア | 17,569 | -750 | -4.1% | 2.9% |
| メディア計 | 400,151 | +32,155 | +8.7% | 65.0% |
| クリエイティブ | 76,120 | +4,085 | +5.7% | 12.4% |
| マーケティング／プロモーション | 121,856 | -1,464 | -1.2% | 19.8% |
| その他（コンテンツ等） | 17,273 | -930 | -5.1% | 2.8% |
| メディア以外計 | 215,250 | +1,690 | +0.8% | 35.0% |
| 種目別売上高計 | 615,401 | +33,845 | +5.8% | 100.0% |
| インターネット領域売上高 | 238,522 | +34,525 | +16.9% | 38.8% |

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 種目別売上高（累計および四半期）

## 2027年3月期 上期

| | 累計（6か月） | | | 四半期（3か月） | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| （単位：百万円） | 累計実績 | 対前年同期比 | | Q1実績 | 前年同期比 | Q2実績 | 前年同期比 |
| 新聞 | 8,811 | -1,913 | -17.8% | 4,238 | -17.1% | 4,573 | -18.5% |
| 雑誌 | 2,515 | +52 | +2.1% | 1,277 | +13.9% | 1,237 | -7.8% |
| ラジオ | 3,773 | -105 | -2.7% | 1,774 | -7.0% | 1,999 | +1.4% |
| テレビ | 164,457 | +4,123 | +2.6% | 85,881 | +7.3% | 78,576 | -2.2% |
| 4マス計 | 179,556 | +2,156 | +1.2% | 93,171 | +5.7% | 86,385 | -3.2% |
| インターネットメディア | 203,025 | +30,750 | +17.8% | 106,226 | +17.0% | 96,798 | +18.8% |
| アウトドアメディア | 17,569 | -750 | -4.1% | 8,943 | -0.2% | 8,625 | -7.8% |
| メディア計 | 400,151 | +32,155 | +8.7% | 208,341 | +10.9% | 191,809 | +6.5% |
| クリエイティブ | 76,120 | +4,085 | +5.7% | 36,235 | +4.8% | 39,885 | +6.5% |
| マーケティング／プロモーション | 121,856 | -1,464 | -1.2% | 58,329 | +2.1% | 63,526 | -4.1% |
| その他（コンテンツ等） | 17,273 | -930 | -5.1% | 6,474 | -12.7% | 10,799 | +0.1% |
| メディア以外計 | 215,250 | +1,690 | +0.8% | 101,039 | +2.0% | 114,211 | -0.2% |
| 上記種目合計 | 615,401 | +33,845 | +5.8% | 309,380 | +7.8% | 306,021 | +3.9% |
| | | | | | | | |
| インターネット領域売上高 | 238,522 | +34,525 | +16.9% | 122,635 | +16.4% | 115,887 | +17.5% |

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 国内：業種別売上高

## 2027年3月期 上期

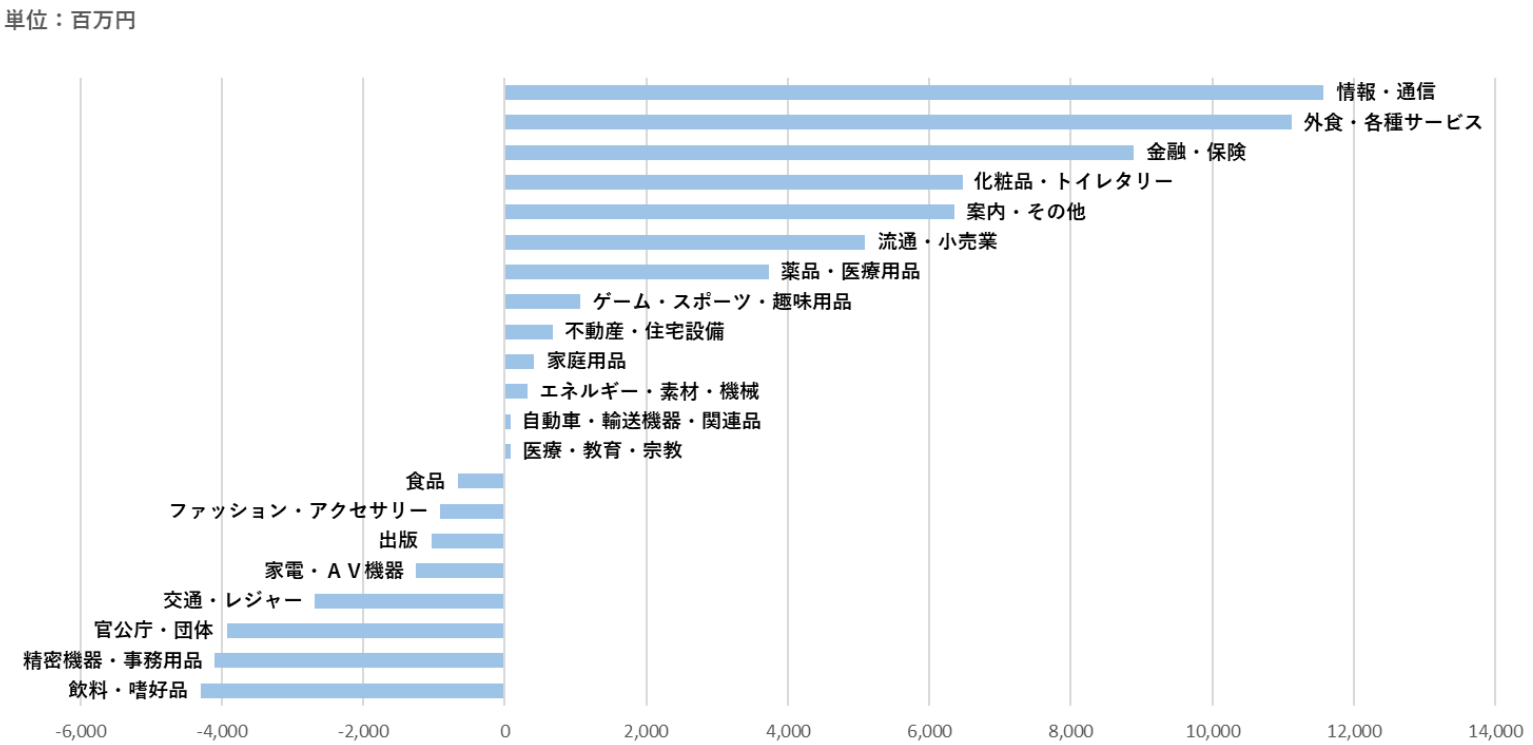
| （単位：百万円） | 実績 | 対前年同期比 | | 構成比 |
|---|---|---|---|---|
| 情報・通信 | 77,831 | +11,575 | +17.5% | 13.6% |
| 外食・各種サービス | 67,347 | +11,118 | +19.8% | 11.8% |
| 飲料・嗜好品 | 51,689 | -4,290 | -7.7% | 9.0% |
| 金融・保険 | 50,186 | +8,891 | +21.5% | 8.8% |
| 自動車・輸送機器・関連品 | 42,335 | +78 | +0.2% | 7.4% |
| 化粧品・トイレタリー | 39,862 | +6,468 | +19.4% | 7.0% |
| 食品 | 37,911 | -659 | -1.7% | 6.6% |
| 薬品・医療用品 | 31,195 | +3,727 | +13.6% | 5.5% |
| 流通・小売業 | 27,609 | +5,091 | +22.6% | 4.8% |
| 交通・レジャー | 26,131 | -2,686 | -9.3% | 4.6% |
| 不動産・住宅設備 | 24,686 | +681 | +2.8% | 4.3% |
| ファッション・アクセサリー | 12,055 | -916 | -7.1% | 2.1% |
| エネルギー・素材・機械 | 12,018 | +315 | +2.7% | 2.1% |
| ゲーム・スポーツ・趣味用品 | 11,861 | +1,069 | +9.9% | 2.1% |
| 家庭用品 | 10,503 | +413 | +4.1% | 1.8% |
| 官公庁・団体 | 8,505 | -3,930 | -31.6% | 1.5% |
| 医療・教育・宗教 | 8,503 | +76 | +0.9% | 1.5% |
| 家電・ＡＶ機器 | 7,322 | -1,253 | -14.6% | 1.3% |
| 出版 | 5,659 | -1,037 | -15.5% | 1.0% |
| 精密機器・事務用品 | 5,381 | -4,102 | -43.3% | 0.9% |
| 案内・その他 | 13,508 | +6,354 | +88.8% | 2.4% |
| 業種別売上高計 | 572,105 | +36,986 | +6.9% | 100.0% |

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 国内：業種別売上高

- **主な増加業種**
  - 情報・通信　当期実績　778億円　前年同期比　+116億円（+17.5%）
  - 外食・各種サービス　673億円　+111億円（+19.8%）
- **主な減少業種**
  - 飲料・嗜好品　当期実績　517億円　前年同期比　-43億円（-7.7%）
  - 精密機器・事務用品　54億円　-41億円（-43.3%）

**2027年3月期 上期　前年同期比増減額**



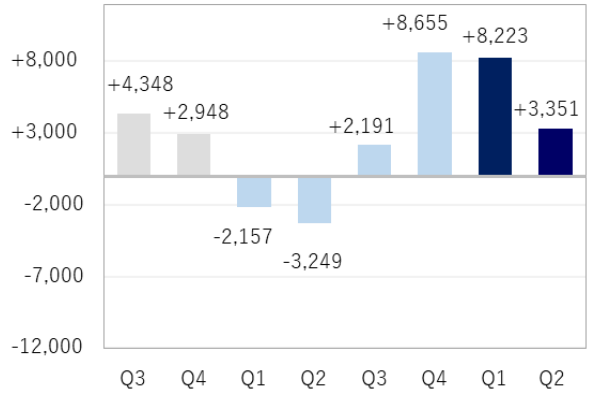

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 国内：業種別前年同期比（四半期単位）　（1）

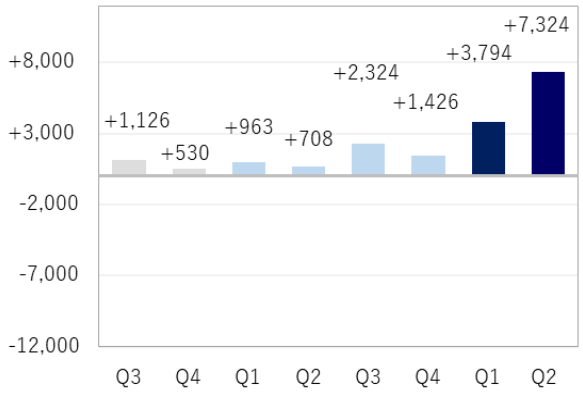
25年3月期　26年3月期　27年3月期

単位：百万円

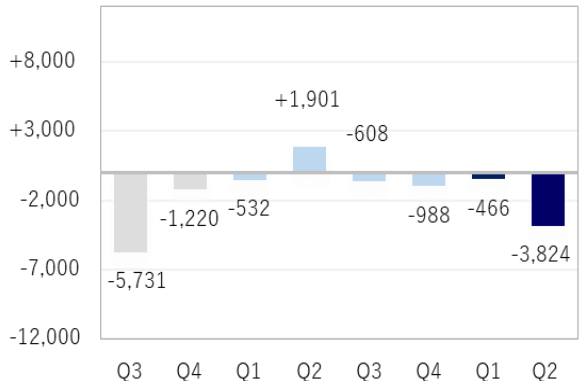
情報・通信



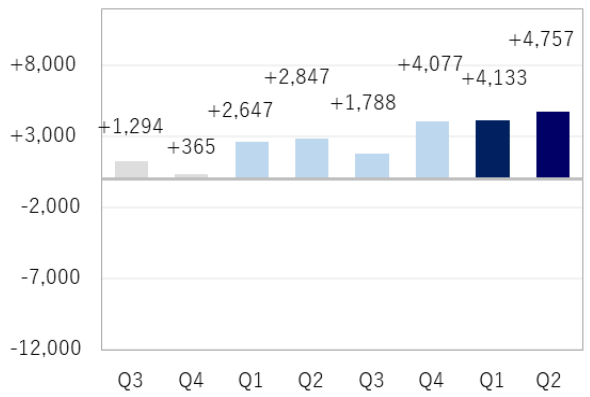

外食・各種サービス



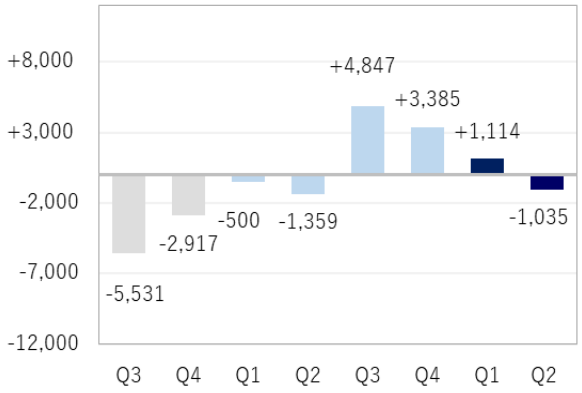

飲料・嗜好品



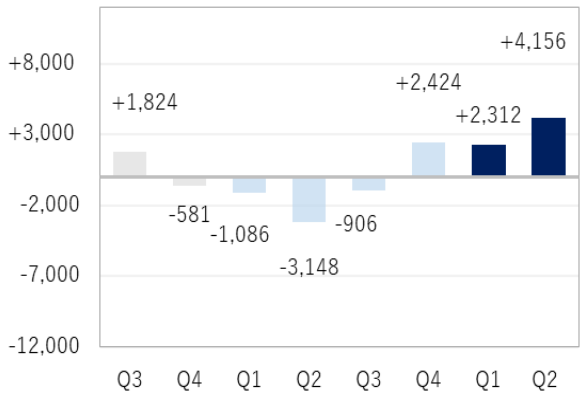

金融・保険




自動車・輸送機器・関連品



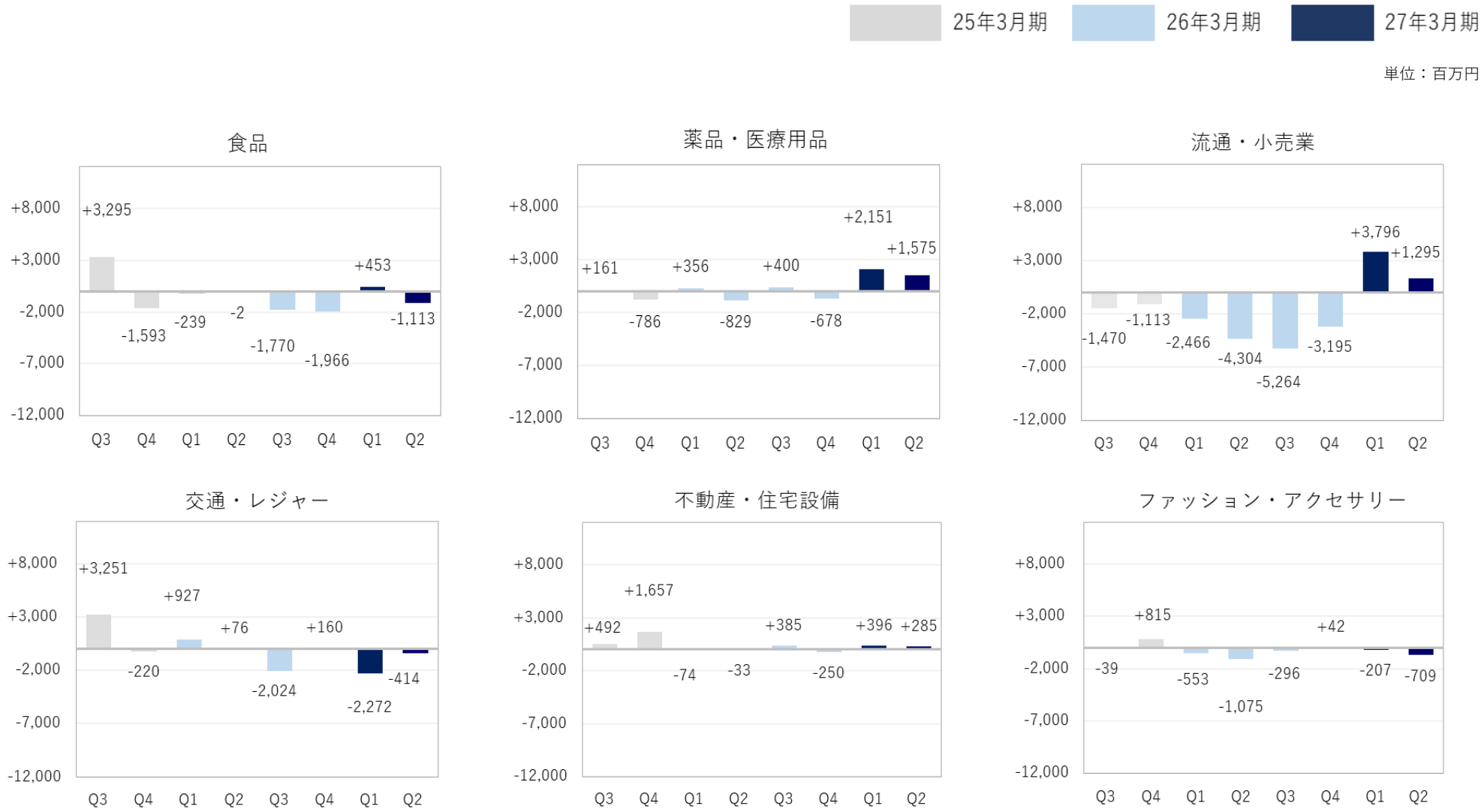

化粧品・トイレタリー




※業種別売上高の集計対象会社変更については、P.44注意事項ページを参照。
※25年3月期の前年同期比は、集計対象会社変更前の数値。

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 国内：業種別前年同期比（四半期単位）　（2）




※業種別売上高の集計対象会社変更については、P.44注意事項ページを参照。
※25年3月期の前年同期比は、集計対象会社変更前の数値。

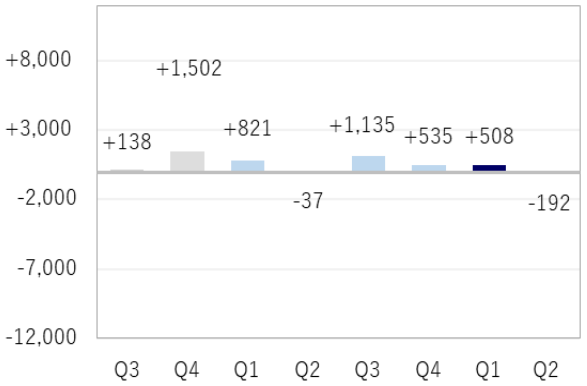
© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 国内：業種別前年同期比（四半期単位）　（3）

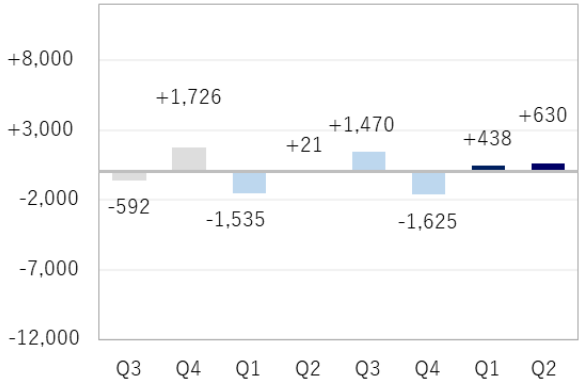
25年3月期　26年3月期　27年3月期

単位：百万円

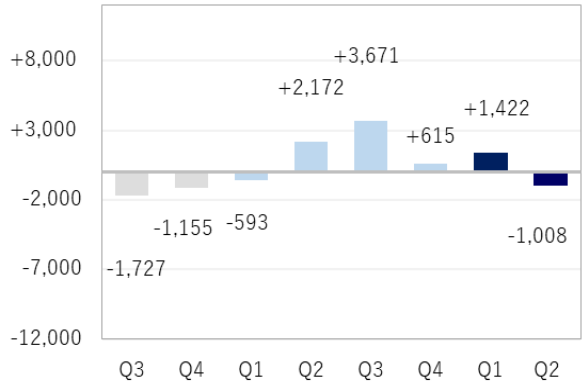
エネルギー・素材・機械



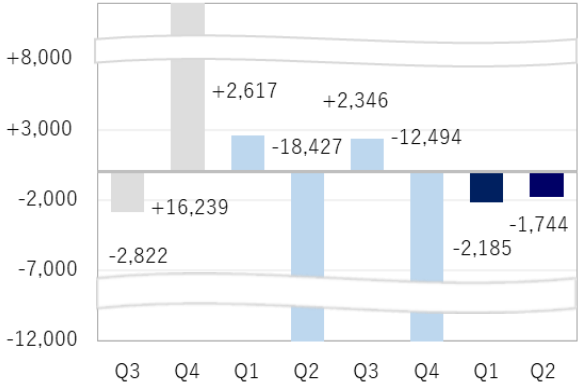

ゲーム・スポーツ・趣味用品



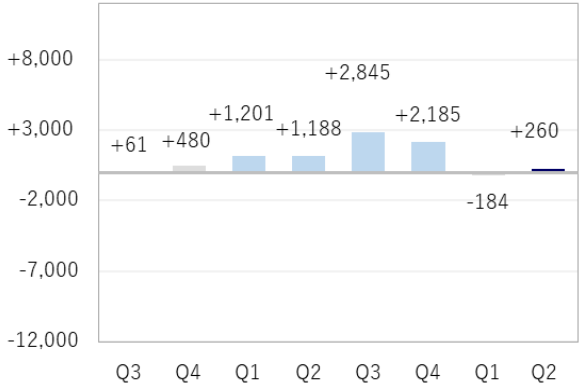

家庭用品



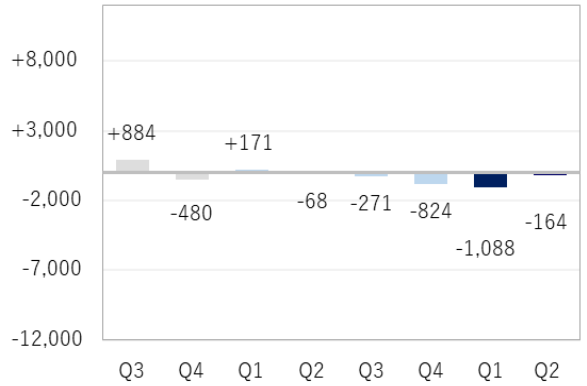

官公庁・団体




医療・教育・宗教




家電・ＡＶ機器




※業種別売上高の集計対象会社変更については、P.44注意事項ページを参照。
※25年3月期の前年同期比は、集計対象会社変更前の数値。

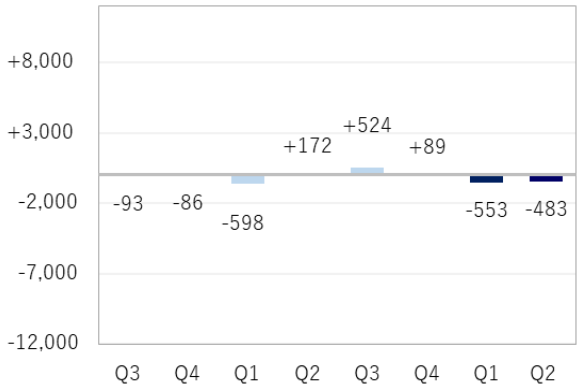
© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 国内：業種別前年同期比（四半期単位）　（4）

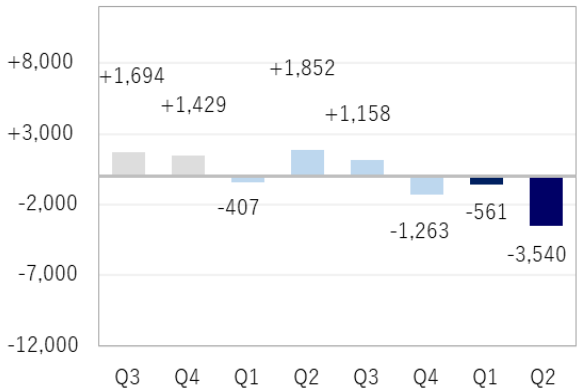



単位：百万円

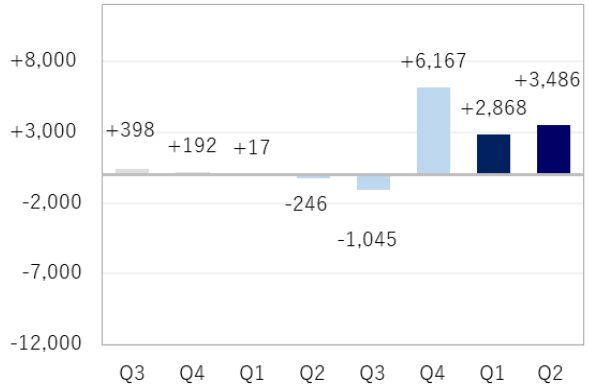
出版




精密機器・事務用品




案内・その他




※業種別売上高の集計対象会社変更については、P.44注意事項ページを参照。
※25年3月期の前年同期比は、集計対象会社変更前の数値。

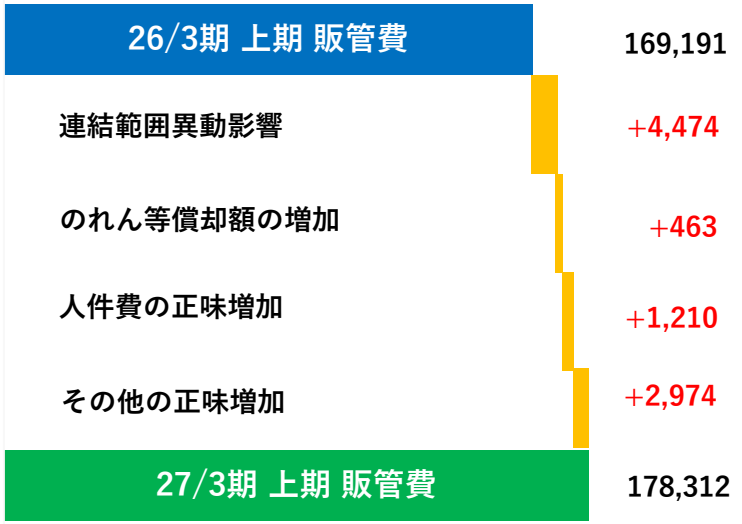
© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 販売費及び一般管理費

## 2027年3月期 上期

| （単位：百万円） | 実績 | 対前年同期比 | |
|---|---|---|---|
| 人件費 | 118,114 | +4,075 | +3.6% |
| 賃借料 | 9,982 | +433 | +4.5% |
| 減価償却費 | 6,531 | +715 | +12.3% |
| のれん等償却額 | 6,679 | +463 | +7.5% |
| その他 | 37,005 | +3,433 | +10.2% |
| その他 | 60,198 | +5,046 | +9.1% |
| 販売費及び一般管理費　計 | 178,312 | +9,122 | +5.4% |

販売費及び一般管理費の主要増減要素（百万円）




© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 営業外損益・特別損益

## 2027年3月期 上期

### 営業外損益

| （単位：百万円） | 実績 | 対前年同期比 |
|---|---|---|
| **営業外収益** | **2,725** | **+260** |
| 内　受取利息 | 386 | +44 |
| 受取配当金 | 1,543 | +196 |
| **営業外費用** | **3,426** | **+915** |
| 内　支払利息 | 822 | +160 |
| 為替差損 | 657 | +581 |
| 持分法損失 | 242 | -534 |
| 投資事業組合運用損 | 1,361 | +932 |

### 特別損益

| （単位：百万円） | 実績 | 対前年同期比 |
|---|---|---|
| **特別利益** | **496** | **+166** |
| 内　固定資産売却益 | 51 | |
| 投資有価証券売却益 | 29 | |
| 持分変動利益 | 53 | |
| **特別損失** | **1,506** | **-2,461** |
| 内　特別退職金 | 468 | |
| 固定資産除却損 | 151 | |
| 投資有価証券評価損 | 462 | |
| 投資有価証券売却損 | 115 | |

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 貸借対照表

| （単位：百万円） | 26年9月末 | 前期末比 | 構成比 |
|---|---|---|---|
| 流動資産 | 584,852 | -158,107 | 63.2% |
| 内　現金及び預金 | 141,020 | -97,940 | |
| 受取手形及び売掛金 | 338,409 | -86,401 | |
| 固定資産 | 341,259 | +3,087 | 36.8% |
| 有形固定資産 | 55,276 | +2,408 | |
| 無形固定資産 | 86,630 | -5,359 | |
| 内　のれん | 46,197 | -3,608 | |
| 投資その他の資産 | 199,352 | +6,038 | |
| 内　投資有価証券 | 131,267 | +10,082 | |
| 関係会社株式 | 17,745 | -866 | |
| 資産合計 | 926,112 | -155,019 | 100.0% |
| 流動負債 | 369,604 | -166,202 | 39.9% |
| 内　支払手形及び買掛金 | 216,258 | -54,561 | |
| 短期借入金 | 6,294 | -875 | |
| １年内返済予定長期借入金 | 22,814 | -171 | |
| 固定負債 | 148,682 | +5,874 | 16.1% |
| 内　長期借入金 | 65,270 | -52 | |
| 負債合計 | 518,287 | -160,327 | 56.0% |
| 株主資本 | 321,968 | -5,068 | 34.8% |
| 資本金 | 10,790 | - | |
| 利益剰余金 | 315,746 | -5,363 | |
| 自己株式 | -4,588 | +275 | |
| その他の包括利益累計額 | 71,881 | +9,789 | 7.8% |
| 新株予約権 | 2 | - | 0.0% |
| 非支配株主持分 | 13,971 | +586 | 1.5% |
| 純資産合計 | 407,824 | +5,307 | 44.0% |

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# キャッシュ・フロー計算書

## 2027年3月期 上期

| （単位：百万円） | 実績 | 前年同期比 |
|---|---|---|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | -66,818 | -13,467 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | -8,338 | +10,495 |
| 有形固定資産の取得による支出 | -2,243 | -712 |
| 無形固定資産の取得による支出 | -3,849 | +5 |
| 投資有価証券の取得による支出 | -1,301 | +1,199 |
| 投資有価証券の売却による収入 | 903 | +343 |
| 子会社株式及び出資金の取得による支出 | -2,062 | -1,095 |
| 連結範囲の変更を伴う子会社株式の取得支出 | -391 | -206 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | -23,249 | -12,901 |
| 短期借入金の純増減 | -878 | -1,104 |
| 長期借入金・社債の純増減 | -298 | -8 |
| 自己株式の取得による支出 | 0 | +2,252 |
| 配当金の支払額 | -5,739 | +137 |
| 非支配株主への配当金の支払額 | -315 | +97 |
| 連結範囲の変更を伴わない子会社株式の取得支出 | -15,144 | -13,962 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 233,077 | +25,557 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 135,639 | +14,489 |

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 中期経営計画（2025年3月期～2027年3月期）

## 中期戦略

● **目指すべき姿：クリエイティビティ・プラットフォーム**

✓ 博報堂ＤＹグループは、生活者を起点としたクリエイティビティで生活者・企業・社会をつなぎ、新たな関係価値を生み出すことで、未来を創造するグループとなる

✓ 従来の広告会社グループの枠を超え、６つの事業領域に強みを持つクリエイティビティ・プラットフォームへの進化を通し、ダイナミックに事業構造の変革を進め、中長期での大きな成長と企業価値の向上を目指す

## 事業構造の変革に向けた強化施策

**収益性改善と成長オプションの創造**

**①マーケティングビジネスの構造改革**
伸長領域であるデジタル＆コマース領域の規模拡大/既存領域も含めた費用の最適化

**②新たな成長オプションの創造**
コンサルティング、テクノロジー、コンテンツ、インキュベーション

**③グローバルビジネスのリモデル**
成長を目指しながらコストコントロールも行い利益化

## 中期経営目標 基本指標（2027年3月期）

| | |
|---|---|
| 調整後(1) のれん償却前 営業利益 年平均成長率 | +10%以上 |
| 調整後(1) 売上総利益 年平均成長率 | +5%以上 |
| 調整後(1) のれん償却前 オペレーティング・マージン | 13%以上<br>（通期決算時に確認） |
| のれん償却前ROE | 10%以上<br>（通期決算時に確認） |

※(1) メルカリ株売却益除く

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# Meta Agency First Awards 2026 Japanでグループ各社が受賞

## 成長するソーシャル広告領域で

## 最優秀賞を含む4つの賞を受賞

### 企業賞

opt

Agency
of the Year
（最優秀賞）

### Creative of the Year

Hakuhodo
Hakuhodo DY ONE

ブランド
インパクト賞
GOLD

SOLDOUT

クリエイター
ソリューション賞
GOLD

Hakuhodo DY ONE

AI
イノベーション賞
GOLD

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.

# 本資料ご利用上の注意事項について

**（見通しに関する注意事項）**

この資料に記載されている、当社又は当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、将来の数値・数額、事実の認識・評価などといった、将来に関する情報をはじめとする歴史的事実以外のすべての事実は、当社が現在入手している情報に基づく、現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎としているものであります。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を使用しています。これらの事実または前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も、また将来その通りに実現するという保証もありません。

これらの事実または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり将来実現しないこととなりうるリスクや不確定要因は多数ありますが、以下のものが含まれます。

（１） 広告業界全般に関するリスク（景気変動や取引慣行の変化など広告業界の動向）
（２） 法規制の改正に関するリスク
（３） 広告主およびメディア会社に関するリスク（取引先ニーズの変化への的確な対応）
（４） 競合によるリスク（他の広告会社や新規参入企業等との競合状況）
（５） 市場構造変化を捉えた事業領域の拡充に関するリスク
（６） グローバルな事業展開に関するリスク
（７） 訴訟等に関するリスク
（８）天災、疫病の流行、紛争等によるリスク

なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません。

**（会計基準の変更について）**

当社は、2022年３月期第１四半期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年３月31日）を適用しており、本資料は同基準適用後の数値に基づき作成しております。

また、同基準の適用により、従来の「売上高」は連結財務諸表等において掲載されませんが、当社グループの業績を把握するために有用であると判断し、本資料では2026年3月期に引き続き掲載しております。

**（種目別/業種別売上高の集計対象会社の変更について）**

2026年3月期より、適切な実態把握を目的として、集計対象会社の見直しを実施しました。

**（会計監査について）**

本資料内の数値につきましては、独立監査人の監査を受けておりません。

© HAKUHODO DY Holdings Inc, All Rights Reserved.